

2024 Formation COMMERCIALISATION digitale (84h)

Module 4 - REFERENCEMENT

Bucheeco47

INTRO

Je poste mes QUESTIONS en cliquant sur cet article :

<https://1formanet.com/formation-informatique/formation-referencement-de-site-internet-1er-fevrier-2022/>

OPEN POST

Tutos Référencement



Sylvie Schneider - 4 petite rue des fossés - 47800 La Sauvetat du Dropt

OPEN POST

[OPEN POST](#)



ROUTE TO BUSINESS
 524 chemin de Wette Fays
 69300 Caluire et Cuire
 tsm@association@route2business.fr
 tel +33478725264

Formation COMMERCIALISATION digitale : les outils informatiques

La stagiaire a besoin d'avoir une communication internet fonctionnelle, pour développer la vente pour les particuliers.

Le site actuel *est* plus maintenu ni maintenable, *or, être présent et visible sur Internet* est aujourd'hui incontournable. Mais Internet se révèle être un outil complexe et revêt une multitude de facettes. Il est donc capital de maîtriser l'image de l'entreprise sur Internet, grâce à des outils pérennes. Cette formation doit *continuer*.

Ensuite, les modules sur le marketing attitude et social lui permettront d'être capable de développer l'activité de l'entreprise, en la faisant connaître.

Être présent et visible sur Internet pour pouvoir vendre en ligne est une priorité.

Le programme BUCHECO est à l'initiative de la demande de formation.

Objectif général :

L'objectif est de permettre aux responsables de communication, de maîtriser l'utilisation d'internet afin d'avoir un outil de communication efficace au développement économique de l'entreprise : la formation doit permettre à la stagiaire d'élaborer et mettre en place une stratégie professionnelle d'internet : la formation de marketing digital, grâce à l'informatique et Internet (site, blog, référencement et des réseaux sociaux).

À la fin de la formation le stagiaire sait développer le site internet d'une entreprise professionnelle sur internet, faire vivre son site, gérer sa boutique en ligne, démarrer un référencement naturel pour développer l'activité de l'entreprise.



Durée : 12.00 jours soit 84.00 heures

Ades clients :

Profil des stagiaires :

- Tout professionnel qui souhaite prendre en main lui même sa communication sur internet pour développer son activité commerciale en interne ou vis-à-vis de l'entreprise.

Pré-requis :

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Discuter, choisir et utiliser les outils internet nécessaires pour développer son entreprise
- Améliorer un site internet et le rendre performant et attractif, grâce à un visuel ergonomique, plus de fonctionnalités (extensions WordPress comme paiement et livraison, traducteurs...) et une gestion avancée des médias.
- Organiser un catalogue de produits, avec nomenclature et navigation, et savoir gérer les commandes et leur facturation grâce à l'outil boutique WooCommerce
- Utiliser les leviers techniques et sociaux pour se faire connaître sur internet
- Élaborer et mettre en place une stratégie professionnelle concrète de marketing digital

Programme de la formation

ROUTE TO BUSINESS | 524 chemin de Wette Fays 69300 Caluire et Cuire | Téléphone: 04 78 72 52 64 | Email: tsm@association@route2business.fr | Site: www.route2business.fr | 135051123545

Page 1 / 2

OPEN POST

1. Notoriété : SEO, SEA, SMO

1. Notoriété : SEO, SEA, SMO

OPEN POST

II - GOOGLE : mon site est il INDEXE ou REFERENCE ... ? - 1FORMANET



Quand je crée un site internet, la première étape est l'INDEXATION sur les moteurs de recherche ; cela correspond à une INSCRIPTION. Cela se fait automatiquement, grâce aux robots des annuaires, qui parcourent le web à la recherche des nouveaux sites, ou des mises à jour. On peut « forcer » l'indexation en envoyant une information directe... Lire la suite

OPEN POST

I - REFERENCEMENT : naturel, social, payant - 1FORMANET



L'objectif du référencement est d'être connu, voire même reconnu, donc d'acquérir une notoriété numérique. Il y a 3 types d'outils de référencement : SEO, SMO, SEA Regardons cela en détail. 1) SEO : le référencement naturel « Search Engine Optimization » Cela consiste à travailler le contenu du site et le « netlinking » de façon à augmenter... Lire la suite

OPEN POST

2. Mots clés

EXERCICE 1 - expérimenter Google suggest : une recherche sur le moteur de recherche Google, plusieurs informations s'affichent de manière automatique avant que vous n'ayez fini la saisie

OPEN POST

EXERCICE 3 - analyser vos concurrents : qui sont les sites qui sortent sur vos mots clés ? sont ils nombreux ? sont ils anciens ? qu'est ce qui les distingue ?

OPEN POST

EXERCICE 2 - comparer les termes avec Google Tendence (<https://trends.google.fr/trends/?geo=FR>)

OPEN POST

EXERCICE 4 - tester votre positionnement sur Google avec les mots clés choisis, par exemple via Free SERP checker - google ranking check | serprobot.com

OPEN POST

2. Mots clés



[OPEN POST](#)

II -REFERENCEMENT : Google est mon ami ;) - 1FORMANET



Pour référencer votre site, Google est votre ami. Quelques conseils et exemples

[OPEN POST](#)

III - Ciblez mieux et transformez davantage en adoptant une stratégie de « longue traîne » pour le référencement de votre chambre d'hôtes ou gîte

Chambres d'hôtes et gîtes, adoptez la stratégie de référencement du "longue-traine" afin de diminuer votre dépendance envers certains géants du Etourisme...

[OPEN POST](#)

I - REFERENCEMENT : combien de mots clés ? - 1FORMANET



Une étape importante lors de la création d'un site internet est le choix des mots clés. 200 ou 3 ?

[OPEN POST](#)

IV - 8 sites pour Vérifier sa position sur google

Vérifier la position sur google de ton article peut être rapide et facile. Voici 10 outils qui vous y aideront, que vous soyez blogueur débutant ou confirmé.

[OPEN POST](#)

3. SEO

- 1) STRUCTURER votre site : organisation des pages, créer des liens internes, régler les URLs
- 2) TEXTE et IMAGE : y glisser vos mots clés, étoffer les textes, optimiser la taille et le poids des images
- 3) Choisir et paramétrer les OUTILS pour votre site

OPEN POST

3. SEO : référencement naturel (Search Engine Optimization)



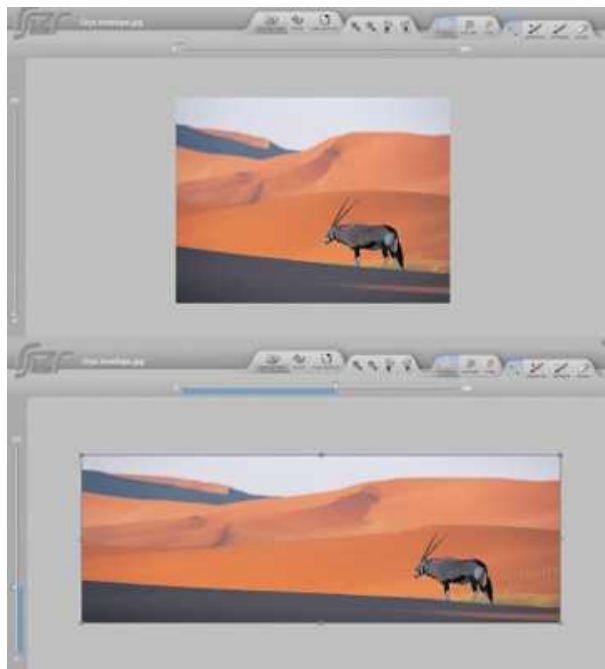
[OPEN POST](#)

II - Contenu du site : images et textes

[OPEN POST](#)

II - Optimiser le référencement pour les IMAGES

b) retailer ses images pour le web



Pour le web, le poids, la qualité, la taille des images sont importantes... Lire la suite

[OPEN POST](#)

I - Architecture du site

La structure optimale d'un site web devrait :

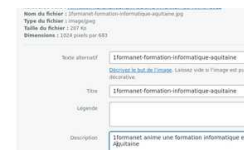
- Avoir un sens clair de la hiérarchie avec une page d'accueil.
- Arborescence en catégories puis des sous-catégories.
- Disposer d'un maillage interne logique via la sémantique.
- Utiliser des silos de contenu si cela s'y prête.
- Utiliser si besoin la navigation avec un fil d'Ariane.

!! Et Règle des 3 clics !!

[OPEN POST](#)

II - Optimiser le référencement pour les IMAGES

a) balises title, alt, desc



[OPEN POST](#)

III - Outils du site : extensions ou options

OPEN POST

Outils SEO importants pour un site Wix

Tous ces outils sont disponibles dans la sous-catégorie "*Outils de référencement*" qui intègre notamment la catégorie "*Référencement*".

Un article détaillé : <https://www.presse-citron.net/hebergeur/creer-site/wix/referencement/>

OPEN POST

II - Optimiser le référencement dans le
TEXTE*Contenu de la page web*Titre de la
page*URL de la page*Corps de la
page*Liens internes*NetLinking



Ce dossier sur le référencement naturel est mis à jour régulièrement par Jean- François Pillou, fondateur de CommentCaMarche avec des exemples d'optimisations SEO mises en oeuvre sur les sites du groupe Figaro CCM Benchmark : (Linternaute,...

OPEN POST

YOAST SEO : Guide + Tuto vidéo



Yoast SEO est le plugin incontournable de référencement WordPress. Suivez le GUIDE complet et notre TUTO vidéo pour bien le configurer

OPEN POST

[Keyword Rank Checker | Free Google Keyword Position Checker](#)

Keyword rank checker free tool allows you to check keyword ranking or Google positioning online. Get 100% accurate results with shareable ranking reports.

[OPEN POST](#)

4. Linking

EXERCICES

1) J'analyse les sites qui ressortent avec mes mots clés

"repas exotique marmande"

"repas exotique marmande livraison"

2) je m'inscris, j'interagis sur au moins 4 sites/forums/annuaires

OPEN POST

4. LINKING

"Le linking est l'action de développer un certain nombre de liens pointant vers votre site web. C'est ce que l'on appelle obtenir des backlinks."

[OPEN POST](#)

B) trouver les FORUMS
+ interaction

[OPEN POST](#)

A) Rescencement des ANNUAIRES et de leurs tarifs
+ inscription

[OPEN POST](#)

C) CONTRÔLES des BACKLINKS

[OPEN POST](#)

Link Explorer - Backlink Checker with 40T Links!



MOZ LINK EXPLORER: World's best BACKLINK CHECKER with 40 trillion links. Check Domain Authority (DA), Page Authority (PA), anchor text, linking domains, and more. Do better SEO.

[OPEN POST](#)

5. SMO

1) Google My business

Pour tous : https://business.google.com/create/new?hl=fr&gmbsrc=fr-fr-z-z-z-gmb-s-z-u~mhp-hom_hr-u

2) définir sa cible :

* âge ? sexe ? categorie socio-professionnelle ? ...

3) s'inscrire sur le réseau choisi

- * parametres
- * images
- * coordonnées

5) lier les RS au site internet

- * coordonnées
- * réglage d'extensions

OPEN POST

5.SMO : Social Media Optimization

OPEN POST

- Facebook est un réseau grand public où on partage des informations généralistes
- Twitter est un média très prisé par le monde journalistique
- LinkedIn est une plateforme B to B
- Snapchat et Instagram sont axés sur la photographie et regroupent une communauté essentiellement jeune
- Pinterest est spécialement utilisé par la gent féminine à la recherche d'idées déco, d'inspiration, de tutoriels DIY, etc.

OPEN POST

II - Facebook

OPEN POST

IV - Instagram

OPEN POST

Profil type des utilisateurs selon les réseaux sociaux | SLN Web

Pour communiquer efficacement sur les réseaux sociaux, il est important de savoir à qui vous vous adressez et de vous assurer que les réseaux sociaux sur lesquels vous communiquez sont bien utilisés par votre cible. Pour cela, voici une étude des utilisateurs et de leurs usages pour chacun des réseaux sociaux.

OPEN POST

I- Google Business

OPEN POST

III - LinkedIn

OPEN POST

V - Outils du site : extensions ou options pour faire le lien

OPEN POST

Par exemple, l'extension Jetpack pour WordPress permet de faire le lien avec les réseaux sociaux



Jetpack est annoncé comme une extension tout-en-un qui couvre plusieurs cas d'utilisation, y compris la sécurité de WordPress, l'optimisation des

OPEN POST

LIER MON SITE AUX RESEAUX SOCIAUX :

pourquoi ?

INTERNET : quelle est la différence entre écrire une information sur mon site ou bien sur un réseau social ? - 1FORMANET



Votre site internet est A VOUS. Pas le reste ... Quand vous écrivez des informations, événements, sur un réseau social cela ne vous appartient pas : cela peut disparaître, devenir payant, avoir des règles d'accès changeantes. D'autre part sur un réseau social, vous diffusez vos propres informations mais pas uniquement, sinon vos « followers » vont vite se lasser... Lire la suite

OPEN POST

France

Pour l'ensemble des internautes français (âgés de 2 ans et plus), **Facebook** demeure le réseau social le plus visité chaque mois (avril 2021). Les messageries WhatsApp et Messenger se positionnent ensuite, devant Instagram en 4ème place. Le groupe Facebook détient donc les 4 plateformes les plus visitées en France ! A noter la forte croissance de 2 applications grâce au confinement : TikTok en 9ème place et l'évolution fulgurante de Zoom le plaçant à la 10ème place.

Les réseaux sociaux et messageries les plus visités chaque mois en France (millions VU, 2021)



Source : Médiamétrie et Médiamétrie/NetRatings - Avril 2021 - Audience Internet Cible - France. Evolution / octobre 2020 - Zoom / mars 2020 - base 2 ans et plus - Agrégat ad hoc. Sous-cat. Blogs/sites communautaires, messageries instantanées, Zoom (B)

41

Les réseaux sociaux et messageries les plus visités chaque mois en France (millions VU, 2021).

Source : Médiamétrie et Médiamétrie/NetRatings

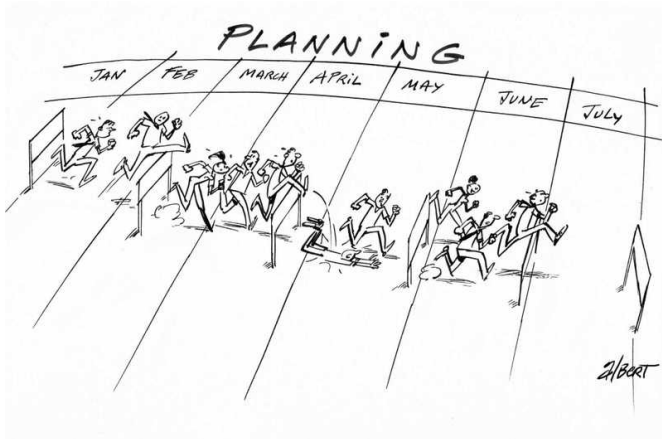
OPEN POST

6. Durer

6. DURER

OPEN POST

6 règles pour établir un planning de communication - 1FORMANET



Faire la différence entre quand je suis disponible pour écrire, et quand le lecteur l'est, planifier l'écriture et la diffusion, choisir un rythme ...

OPEN POST

Les bonnes pratiques

- publier régulièrement
- utiliser un calendrier éditorial
- interagir ou favoriser les interactions avec les internautes

L'effort est conséquent au début, puis les interactions et les backlinks permettent que cela "roule tout seul" (effet boule de neige)

OPEN POST

Stratégie éditoriale en 4 points - 1FORMANET



1. Adapter son message au réseau de communication une publication sur Facebook sera plutôt divertissante, et professionnelle sur LinkedIn. Par exemple : live streaming film Alien: Covenant 2017 online 2. Choisir une ligne éditoriale Parler des coulisses de l'entreprise est porteur, les jeux concours plaisent, ... (cf 18 variations de contenus) live streaming film Alien:... Lire la suite

OPEN POST

7. Statistiques

EXERCICE I - déterminer si vous avez vous un outil statistique déjà installé sur votre site, et cas échéant l'installer

OPEN POST

7. Statistiques



OPEN POST

Statistiques et Tendances



OPEN POST

1. Formation Google Analytics - Audience (tuto débutant)



OPEN POST

III - Statistiques sur d'autres plateformes

OPEN POST

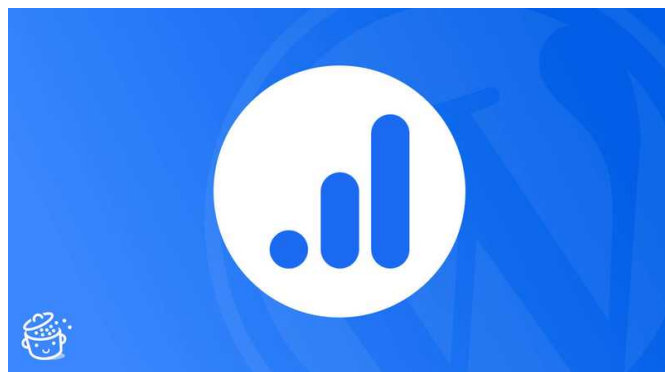
I - Statistiques wordpress

OPEN POST

II- Statistiques Google Analytics

OPEN POST

Comment installer Google Analytics sur WordPress : guide complet



Découvrez une ressource ultime pour installer Google Analytics sur WordPress avec un plugin ou sans, et comment tirer profit de cet outil.

OPEN POST

II. RESEAUX SOCIAUX

II. Les bases sur les RESEAUX SOCIAUX : analyse et réflexion

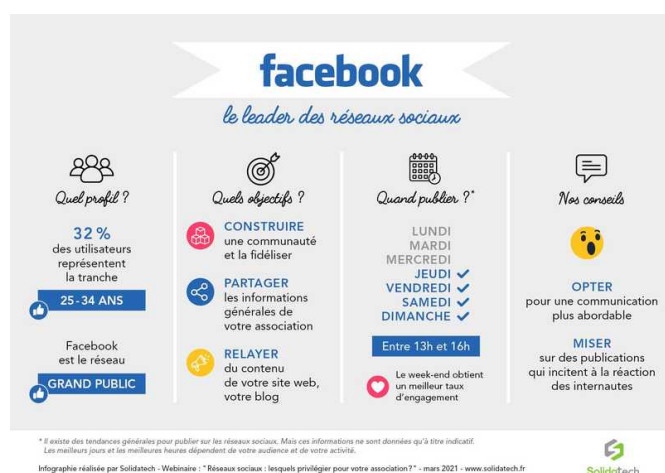
Présentation des principaux RS

Etude de la concurrence

Choix d'un réseau

OPEN POST

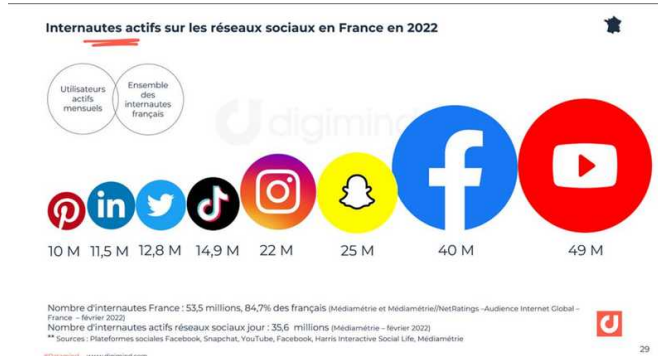
TOUTPUBLIC



OPEN POST



OPEN POST



Source : digimind

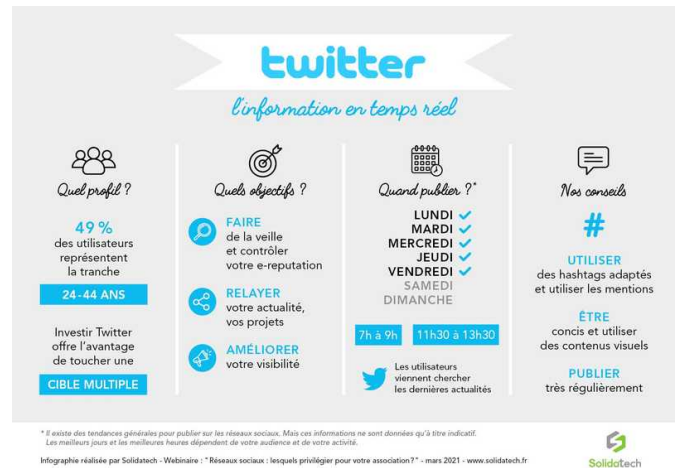
OPEN POST

JEUNESADULTES, IMAGES, INFLUENCEURS



L'intérêt D'Insta : https://www.instagram.com/p/Cr-qNlpOTuF/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==

OPEN POST



OPEN POST

II.1 COMMENT

EXERCICE : CONCURRENTS

Trouver 3 concurrents sur les réseaux sociaux

Quels réseaux sont utilisés ?

Quel type de publication ?

Quelle fréquence ?

OPEN POST

II.1 Comment communiquer sur les réseaux sociaux

OPEN POST

1FORMANET

Réseaux choisis : Facebook, LinkedIn

Type de publication : Tutos, contenus gratuits (pdf), programme de formation

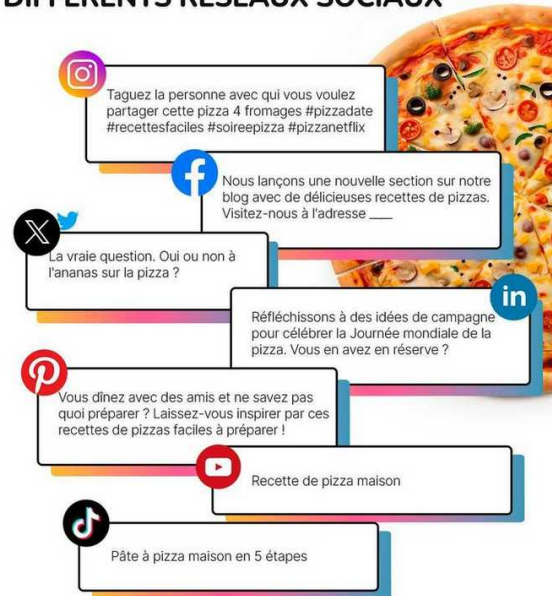
Fréquence : hebdomadaire

OPEN POST

1FORMANET - UNE ACTUALITE

OPEN POST

COMMENT COMMUNIQUER SUR LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX



OPEN POST

1FORMANET - MON METIER

OPEN POST

II.2 QUAND

EX5 : PREPARER SON CALENDRIER EDITORIAL
date
publication

OPEN POST

II.2 QUAND poster sur les réseaux

OPEN POST

Calendrier Social 2023

Calendrier Social Media • Novembre 2023



Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
		1 Toussaint Journée du Véganisme	2 Journée pour le droit de Mourir dans la Dignité	3 Journée de la Gentillesse	4	5 Journée de sensibilisation aux Tsunamis La Nuit Gay Fawkes
6 Journée sans Papier Journée du Saxophone Stranger Things Day	7 Journée de l'Écrivain Africain	8 Journée du Cappuccino Journée de la Radiologie	9	10 Journée des Stagiaires Seamee Street Day Journée contre le Harcèlement Scolaire	11 Anniversaire de 1918 Fête des Célébrites Journée de l'Origami	12 Happy Hour Day Journée de la Souris
13	14 Journée du Diabète	15 Journée de la Santé Publique	16 Journée du Pain Fait Maison	17 Journée du Pain Fait Maison	18 Mickey House Day Journée des Princesses	19 Journée des Toilettes Journée du Monopoly
20 Journée de l'Éclaire Journée de l'Industrie de l'Alimentation	21 Journée de la Télévision Journée du Souvenir des Victimes de la Circulation Routière	22 Fête des Musiciens (Sabbat Cécile)	23 Journée de l'Environnement Journée de la Nôle de Cajun	24 Black Friday Gross Friday (Journée sans achat)	25 Journée contre les Violences Faites aux Femmes	26
27 Cyber Monday	28	29 Journée de la Générosité	30			

OPEN POST

INTERNET : 6 règles pour établir un planning de communication

<https://1formanet.com/?p=2285>

OPEN POST

INTERNET : 4 points pour votre stratégie éditoriale

<https://1formanet.com/?p=2450>

OPEN POST

FACEBOOK

OPEN POST

Quelle est la différence entre un profil, une page et un groupe Facebook ?

» *La différence* «

Entre un **profil**,
une **page** et un
groupe Facebook



Vous vous emmêlez les pinceaux et vous ne savez pas quelle est la différence entre un profil, une page et un groupe Facebook ?

OPEN POST

Dopamine - Facebook - Regarder le documentaire complet | ARTE



Facebook est addictif ! Tu passes ton temps à liker le contenu de tes amis et c'est normal, car l'appli est basée sur la validation sociale, un processus inconscient qui fait que tu aimes ceux qui t'aiment, et en retour, tu se sens obligé de "liker" leur contenu, créant une boucle sans fin et te poussant à fournir gratuitement toutes tes données personnelles.

OPEN POST

OPEN POST

Comment changer son nom sur Facebook



Découvrez comment modifier votre nom sur Facebook et les règles à respecter.

OPEN POST

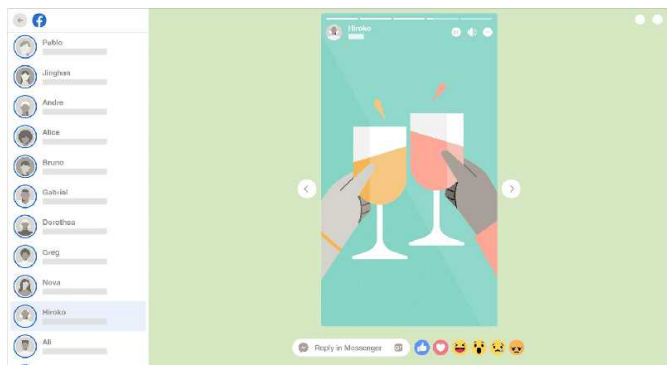
Formation Facebook Gratuite Professionnelle En 12 Etapes



Ceci est une Formation Facebook Gratuite pour apprendre à utiliser Facebook comme un pro pour votre entreprise. Elle est complète et accessible immédiatement.

[OPEN POST](#)

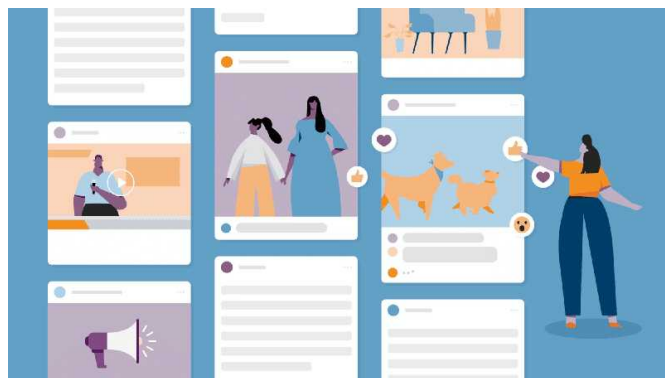
Le Guide des Stories Facebook pour les Entreprises



Découvrez tout ce que devez savoir pour réussir les stories Facebook de votre page Facebook.

[OPEN POST](#)

Le guide des publications Facebook



Découvrez quels sont les types de publication réalisables avec l'outil de publication dont la destination est le fil d'actualité.

[OPEN POST](#)

Insta

1) CREATION compte Insta : création de votre compte PRO
coordonnées
images
bio avec liens

OPEN POST

3) INSTA - Publier un (ou des) POST(s)
Publication avec un objectif : informer, soutenir, appel à l'action ... ?
Preparer une DESCRIPTION : aérée, avec emoji, et une question à la fin
Mettre une LOCALISATION
Choisir un/des
HASHTAGS
qui représentent le visuel, qui soit 100.000 fois utilisés

OPEN POST

2) INSTA - COMMUNAUTE : commenter aimer des POSTs extérieurs, suivre des comptes

OPEN POST

4) INSTA - Publier une STORY

5) INSTA - Créer des UNE(s)

OPEN POST

INSTAGRAM PRO

OPEN POST



OPEN POST

1) VISIBILITE

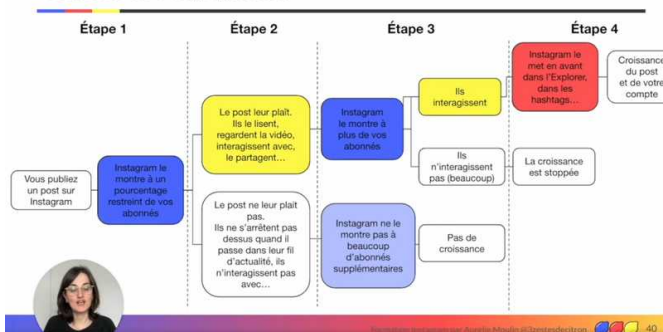
Si on résume, pour augmenter votre visibilité, vous devez :

- ☒ X Supprimer les faux abonnés
- ☒ Publier à la bonne heure
- ☒ Demander régulièrement à vos abonnés de vous ajouter en favoris
- ☒ Publier au moins un reel par semaine
- ☒ Privilégier les posts du fil
- ☒ Publier régulièrement (à intervalles réguliers et ne pas rester trop longtemps sans publier)
- ☒ Publier des contenus tendances
- ☒ Utiliser toutes les nouvelles fonctionnalités
- ☒ Etre propulsé dans l'Explorer (et la page d'accueil)
- ☒ Faire des live
- ☒ Choisir les bons hashtags
- ☒ Géolocaliser vos posts
- ☒ Profiter des stickers événementiels en stories
- ☒ Publier des posts qui génèrent de l'engagement

OPEN POST

2) ENGAGEMENT (le début)

Générer de l'engagement



OPEN POST

Les 8 formats Instagram que vous devez connaître

Avant de savoir quoi poster sur Instagram, passons en revue les différents formats de contenu qu'abrite cette plateforme de réseaux sociaux :

- **Le feed Instagram** – la page d'accueil de l'application est la première chose que les gens voient lorsqu'ils se connectent. Toutes vos dernières photos et vidéos y apparaissent, ainsi que du contenu suggéré.
- **Les Stories** – Disparaissant 24 heures après leur publication, les Stories Instagram se trouvent en haut du flux. Elles ont des tonnes d'utilisations – nous allons vous montrer ce que les gens aiment le plus.
- **Highlights** – faites savoir aux autres ce qu'est votre marque. Les Highlights d'Instagram vous permettent de regrouper les Stories précédentes en catégories utiles en haut de votre page.
- **IGTV** – Il y a même une chaîne de télévision pour votre contenu Instagram de longue durée. IGTV permet aux utilisateurs de publier des vidéos que d'autres peuvent découvrir.
- **Reels** – Si le contenu court est plus attrayant, les Reels d'Instagram permettent aux utilisateurs de montrer leur côté plus léger dans des clips vidéo qui durent 30 secondes ou moins.
- **Guides** – La toute nouvelle façon de poster sur Instagram, les Guides permettent aux utilisateurs professionnels de partager des conseils et des recommandations dans un format défilant.
- **Instagram Live** – accessible à tous, Instagram Live est un moyen incroyablement pour les marques de se connecter à leurs followers avec du contenu en temps réel.
- **Instagram Shop** – parfaite pour les petites entreprises, la fonctionnalité Shop s'accompagne de choix de rédacteurs sélectionnés, de collections et de la possibilité de faire des achats dans l'application.

4 formats de publications

Posts : photos ou vidéos

Stories : vidéos éphémères (24h)

Live : vidéo en direct

Réels : vidéos courtes qui ne s'effacent pas et restent visibles dans un onglet

OPEN POST

Mais plus que tous les conseils techniques...

Racontez

- votre histoire, votre parcours
- pourquoi vous avez créé ce produit / service
- comment vous le faites

Partagez

- un point de vue, un coup de gueule...
- une anecdote
- un conseil qui a changé votre vie

Célébrez

- un anniversaire (les x années de votre entreprise, de votre compte Instagram, votre anniversaire...)
- un cap franchi (un palier d'abonnés, un chiffre d'affaires, le Xième client, la Xième vente...)
- un succès (X ventes, out of stock, des avis positifs...)

Un seul objectif : **Susciter des émotions**

Donner envie de

- réagir
- s'exprimer
- vous soutenir
- vous encourager
- vous féliciter

OPEN POST

Astuce : Comment avoir plus d'abonnés sur Instagram ?

1) Décochez « Compte privé » dans votre profil.

Comme expliqué dans ce tutoriel, si votre compte est public, beaucoup plus de personnes seront susceptibles de voir vos publications et donc de s'abonner à votre compte.

2) Utilisez des # Hashtag dans toutes vos publications.

Vos publications se rapportent le plus souvent à un thème ou plusieurs thèmes. En utilisant des #, les utilisateurs pourront voir vos photos et vidéos dans le fil d'actualité de ces #. Ils pourront donc décider de s'abonner à votre compte.

3) Publiez du contenu de qualité

Cette astuce semble logique et pourtant elle n'est pas forcément appliquée. Si vous ne suscitez pas l'envie de découvrir vos prochaines publications, vous pouvez être certain que peu de gens vous suivront.

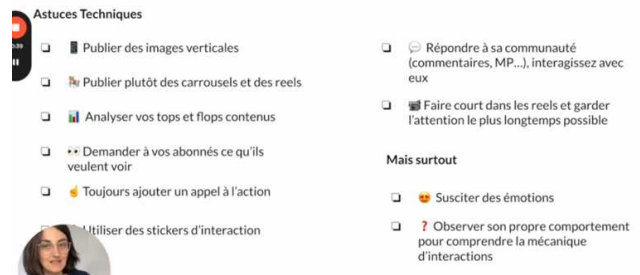
4) Ayez des interactions avec les autres utilisateurs Instagram

Pensez à mentionner ou identifier des personnes sur vos publications afin qu'elles les consultent. Si vous faites cela de manière pertinente, vous verrez que votre réseau va rapidement s'étendre car les gens vous mentionneront également et leurs abonnés découvriront votre compte.

OPEN POST

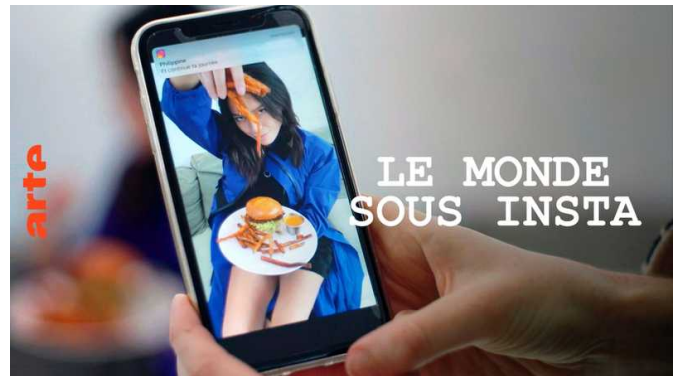
3) ENGAGEMENT (augmenter)

Si on résume, pour augmenter votre engagement, vous devez :



OPEN POST

Instagram - La foire aux vanités - Regarder le documentaire complet | ARTE



Lancé il y a un peu plus de dix ans, le réseau social Instagram a conquis la planète. Cette enquête exhaustive décrypte les rouages de son ascension et met en lumière ses effets déléteres.

OPEN POST

OPEN POST

Conclusion RS

Conclusion sur les réseaux sociaux

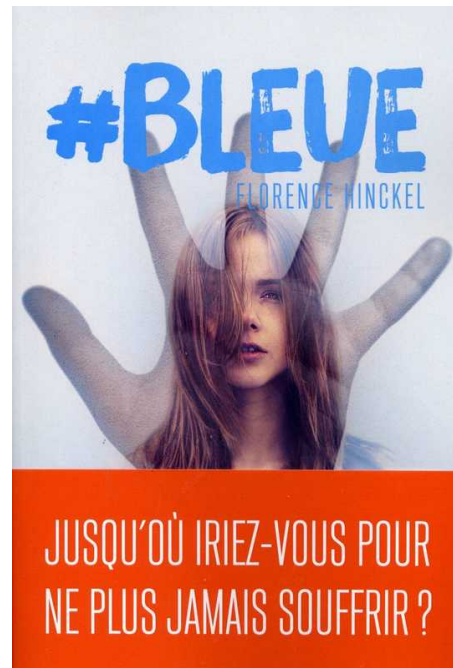
OPEN POST

Pourquoi se passer des réseaux sociaux ? |
Jimmy Mohamed | TEDxMarseille



OPEN POST

RESEAUX SOCIAUX : leur pouvoir - 1FORMANET



Une lecture que j'ai adoré

Bleue

de Florence HINCKEL Sur le Réseau, les gens partagent tous leurs faits et gestes, « veillant » les uns sur les autres.... [https:// www.noosphere.org/ icarus/ livres/ niourf.asp?numlivre=2146589938](https://www.noosphere.org/ icarus/ livres/ niourf.asp?numlivre=2146589938)

OPEN POST

ANNEXES

Tutos ateliers internet - 1FORMANET



<https://1formanet.com/tag/ateliers-internet/>

OPEN POST

Qu'est-ce que le web 3.0 ?



Introduction L'histoire du web a débuté dans les années 1990, bien après l'avènement d'Internet. Bien que souvent confondu avec le terme "Internet", le

OPEN POST

Construisez une stratégie social media



Faites résonner votre marque ou votre organisation sur les réseaux sociaux en créant, étape par étape, une stratégie social media pour rendre votre campagne de communication ou de marketing efficace.

OPEN POST

Webinaire - Le e-commerce & les réseaux sociaux



Des webinaires animés par les professionnels et des experts du web Les tendances et enjeux Social Média 2021 Durée : 1 h 10 - janvier 2021 Inter...

OPEN POST

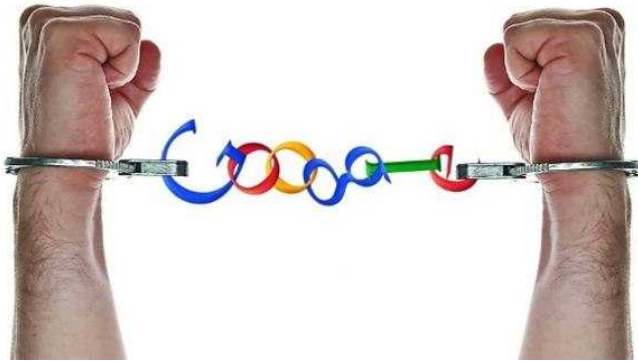
Construisez votre ligne éditoriale sur les réseaux sociaux



Dans ce cours consacré à la construction de votre ligne éditoriale sur les réseaux sociaux, élaborer votre charte éditoriale et votre charte de modération.

OPEN POST

Degooglisons Internet : contre le contrôle du web par les multinationales capitalistes, bâtir un réseau libre



Internet est un formidable outil de communication et d'échange. Créé à cette fin par la communauté de la recherche, il

[OPEN POST](#)

[Vidéos&Podcast] Des témoignages de pro

Des organisations qui partagent leurs expériences du numérique Le magasin de jouet de Delphine Dans ce deuxième épisode, nos experts vi...

[OPEN POST](#)

ARTE - Les réseaux sociaux



Des séries pour illustrer les réseaux sociaux Paléofutur - Les réseaux sociaux de la Rome Antique Une chose que votre grand-mère vous a peut-être di...

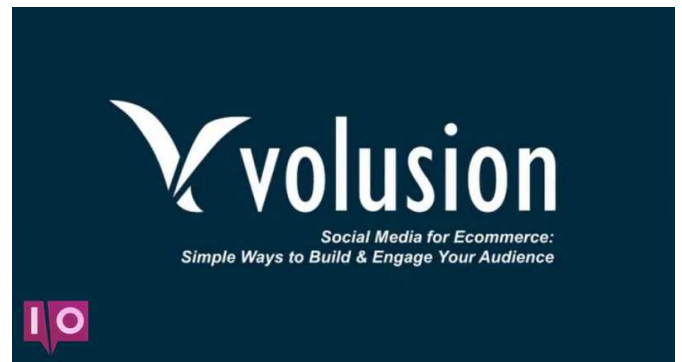
[OPEN POST](#)

Réseaux Sociaux — Applications



[OPEN POST](#)

Webinaire: Réseaux sociaux pour le e-commerce



Avez-vous manqué le webinaire de Moyens I/O sur les médias sociaux pour le commerce électronique? Regardez la rediffusion de la vidéo pour découvrir des conseils d'experts sur les réseaux sociaux de votre magasin cet été! Regardez cette vidéo pour découvrir des conseils d'experts pour créer une stratégie de médias sociaux efficace pour votre entreprise en [...]

[OPEN POST](#)

Google Analytics - le guide (versions pdf et vidéo)



Un guide complet et gratuit pour vous apprendre à utiliser concrètement Google Analytics : pas de blabla, uniquement l'essentiel à connaître pour optimiser...

OPEN POST

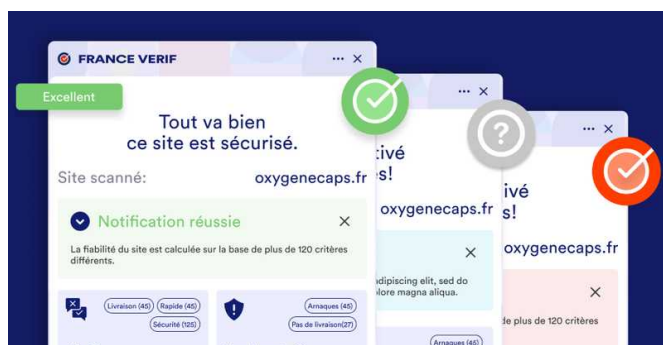
Webinaire - Réseaux sociaux : lesquels privilégier pour votre association ? | Solidatech



Les réseaux sociaux sont des outils incontournables pour développer la notoriété de votre association, recruter des bénévoles, trouver des fonds... Dernièrement, la crise sanitaire a encore plus démocratisé leur usage ; ils se sont révélés très utiles pour faciliter les interactions sociales à distance. Mais quelle(s) plateforme(s) utiliser en priorité ? Comment les gérer

OPEN POST

Avis Bark.com : Vérifie la fiabilité de ce site – FranceVerif



Est-ce que le site [Bark.com](#) est fiable ? Faites-vous votre avis et consultez la fiche de vérification France Verif avec plus de 127 critères analysés.

OPEN POST

Links

#	Summary	Type	Link
1	Tutos Référencement	Link	https://1formanet.com/tag/referencement
2	2024 Formation COMMERCIALISATION digitale (84h)	Document/ Media	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/c097da9ab52d2ca72807cd72a0558e4d.pdf
3	I - REFERENCEMENT : naturel, social, payant - 1FORMANET	Link	https://1formanet.com/formation-informatique/referencement-naturel-social-payant/
4	II - GOOGLE : mon site est il INDEXE ou REFERENCE ... ? - 1FORMANET	Link	https://1formanet.com/creation-site-internet/google-mon-site-est-il-indexe-ou-reference/
5	I - REFERENCEMENT : combien de mots clés ? - 1FORMANET	Link	https://1formanet.com/creation-site-internet/referencement-combien-de-mots-cles/
6	II -REFERENCEMENT : Google est mon ami ;) - 1FORMANET	Link	https://1formanet.com/creation-site-internet/referencement-google-est-mon-ami/
7	IV - 8 sites pour Vérifier sa position sur google	Link	https://tutoswp.com/position-google/
8	III - Ciblez mieux et transformez davantage en adoptant une stratégie de « longue traîne » pour le référencement de votre chambre d'hôtes ou gîte	Link	https://reussirsamaisondhotes.com/2014/08/05/ciblez-mieux-transformez-davantage-en-adoptant-strategie-longue-traine-referencement-chambres-dhotes-gite/
9	II - Optimiser le référencement pour les IMAGESb) retailer ses images pour le web	Link	https://1formanet.com/creation-site-internet/site-internet-retailer-images-web/#page-co
10	II - Optimiser le référencement dans le TEXTE*Contenu de la page web*Titre de la page*URL de la page*Corps de la page*Liens internes*NetLinking	Link	https://www.commentcamarche.net/contents/1267-referencement-naturel-seo-guide-pratique-complet#optimiser-le-referencement
11	Outils SEO importants pour un site WordPress YOASt SEO : Guide + Tuto vidéo	Link	https://wpformation.com/wordpress-seo-yoast-guide/
12	Keyword Rank Checker Free Google Keyword Position Checker	Link	https://searchenginereports.net/
13	Link Explorer - Backlink Checker with 40T Links!	Link	https://analytics.moz.com/pro/link-explorer/overview?site=https%3A%2F%2Fwww.allwater.fr%2F&target=domain
14	Profil type des utilisateurs selon les réseaux sociaux SLN Web	Link	https://www.ludosln.net/etude-demographie-reseaux-sociaux-et-usages/
15		Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/

			c61bd26d606a4dfbabf8ba6e8c27a86f.png
16	LIER MON SITE AUX RESEAUX SOCIAUX : pourquoi ? INTERNET : quelle est la différence entre écrire une information sur mon site ou bien sur un réseau social ? - 1FORMANET	Link	https://1formanet.com/formation-informatique/tuto-informatique/internet-quelle-est-la-difference-entre-ecire-une-information-sur-mon-site-ou-bien-sur-un-reseau-social/#page-content
17	Par exemple, l'extension Jetpack pour WordPress permet de faire le lien avec les réseaux sociaux	Link	https://kinsta.com/fr/base-de-connaissances/wordpress-jetpack/
18		Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/f021c7154015dae98f0bdb2b4087963e.png
19	6 règles pour établir un planning de communication - 1FORMANET	Link	https://1formanet.com/formation-informatique/tuto-informatique/6-regles-pour-etablir-un-planning-de-communication/
20	Stratégie éditoriale en 4 points - 1FORMANET	Link	https://1formanet.com/formation-informatique/tuto-informatique/strategie-editoriale-en-4-points/
21	Statistiques et Tendances	Link	https://wordpress.com/fr/support/statistiques/
22	1. Formation Google Analytics - Audience (tuto débutant)	Video	https://youtu.be/b4gEFcI8Uj4
23	Comment installer Google Analytics sur WordPress : guide complet	Link	https://wpmarmite.com/google-analytics-wordpress/
24		Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/b1c780ce710acf5751b12650b736626c.png
25	TOUTPUBLIC	Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/54f23b894831bf50364ca693ca947d0f.png
26	JEUNESADULTES, IMAGES, INFLUENCEURS	Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/02545db6ae51aecc27d4577e0cdaa141.png
27		Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/68980694a4a98b9f5398834cb43f5726.png
28		Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/765052e2fef34a20ee7faa3985b8759e.png
29		Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/5cd797dd0eff0312d2f1c30f55bf11ca.

			png
30	Calendrier Social 2023	Document/ Media	https://1formanet.com/wp-content/uploads/FORMATION-frab-aquitaine-2023/elementsDeCours/Calendrier-Social-2023.pdf
31	Dopamine - Facebook - Regarder le documentaire complet ARTE	Link	https://www.arte.tv/fr/videos/085801-002-A/dopamine/
32	Quelle est la différence entre un profil, une page et un groupe Facebook ?	Link	https://ellessontmeraki.com/quelle-est-la-difference-entre-un-profil-une-page-et-un-groupe-facebook-pour-votre-activite/
33	Formation Facebook Gratuite Professionnelle En 12 Etapes	Link	https://formationsmarketing.fr/formation-facebook-gratuite/
34	Comment changer son nom sur Facebook	Link	https://www.blogdumoderateur.com/comment-changer-nom-facebook/
35	Le Guide des Stories Facebook pour les Entreprises	Link	https://www.emarketinglicious.fr/reseaux-sociaux/stories-facebook-guide-entreprises/
36	Le guide des publications Facebook	Link	https://www.emarketinglicious.fr/reseaux-sociaux/publications-facebook/
37		Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/4036c195a35f527fd9f159e9952f13ee.png
38		Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/8263b0feb07d56fb0fabcf787f858600.png
39		Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/e2c208d83e4aa29bb39eb99c6e23c698.png
40	1) VISIBILITE	Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/af7291bdcdbdb84b16e5bbea7996ec291.png
41	3) ENGAGEMENT (augmenter)	Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/56f43a3e6593f7a3af9935b8b593709f.png
42	2) ENGAGEMENT (le début)	Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/f50d217907f120de9a5c1b7ec5d674b4.png
43	Instagram - La foire aux vanités - Regarder le documentaire complet ARTE	Link	https://www.arte.tv/fr/videos/095729-000-A/instagram-la-foire-aux-vanites/
44	RESEAUX SOCIAUX : leur pouvoir -	Link	https://1formanet.com/news/reseaux-

	1FORMANET		sociaux-leur-pouvoir/
45	Pourquoi se passer des réseaux sociaux ? Jimmy Mohamed TEDxMarseille	Video	https://www.youtube.com/watch?v=rcxiQUGHZ5Y
46	Tutos ateliers internet - 1FORMANET	Link	https://1formanet.com/tag/ateliers-internet/
47	Qu'est-ce que le web 3.0 ?	Link	https://coinacademy.fr/academie/qu-est-ce-que-web-3-0/
48	Webinaire - Le e-commerce & les réseaux sociaux	Link	https://cerpeg.fr/cerpeg/index.php/ressources/outils-numeriques/449-webinaire-reseauxsociaux
49	Construisez une stratégie social media	Link	https://openclassrooms.com/fr/courses/5594931-construisez-une-strategie-social-media
50	Construisez votre ligne éditoriale sur les réseaux sociaux	Link	https://openclassrooms.com/fr/courses/8248106-construisez-votre-ligne-editoriale-sur-les-reseaux-sociaux?archived-source=5725346
51	Degooglisons Internet : contre le contrôle du web par les multinationales capitalistes, bâtir un réseau libre	Link	https://www.initiative-communiste.fr/archive/degooglisons-internet-contre-controle-du-web-les-multinationales-capitalistes-batir-reseau-libre/
52	Réseaux Sociaux — Applications	Link	https://www.cerpeg.fr/appli/index.php?title=R%C3%A9seaux_Sociaux
53	[Vidéos&Podcast] Des témoignages de pro	Link	http://cerpeg.fr/cerpeg/index.php/ressources/outils-numeriques/423-digitalisation-organisations?tmpl=component&print=1
54	Webinaire: Réseaux sociaux pour le e-commerce	Link	https://www.moyens.net/marketing/webinaire-reseaux-sociaux-pour-le-e-commerce/
55	ARTE - Les réseaux sociaux	Link	https://cerpeg.fr/cerpeg/index.php/ressources/outils-numeriques/453-reseaux-sociaux-arte
56	Webinaire - Réseaux sociaux : lesquels privilégier pour votre association ? Solidatech	Link	https://www.solidatech.fr/utiliser/ressources/webinaire-reseaux-sociaux-lesquels-privilégier-pour-votre-association
57	Google Analytics - le guide (versions pdf et vidéo)	Link	https://thomasgadroy.fr/guide-utilisation-google-analytics-pdf/
58	Avis Bark.com : Vérifie la fiabilité de ce site – FranceVerif	Link	https://franceverif.fr/fr/site/bark.com