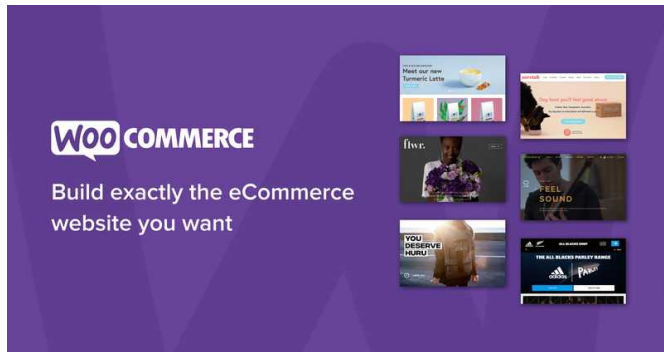


2024 Formation COMMERCIALISATION
digitale (49h)
Module 2 - BOUTIQUE INTERNET

Bucheeco47

INTRO

Documentation en Français Archives



OPEN POST

GUIDES WooCommerce

Le guide utilisateur WooCommerce Complet et en Français - créez votre boutique en ligne avec le logiciel le plus utilisé au monde et suivez la formation.

OPEN POST



1formanet
Formation
DA 5470166847 Nouvelle Aquitaine

2024 Formation COMMERCIALISATION digitale (84) MODULE n° 3 – Boutique en ligne (4j)

OPEN POST

2024 Formation COMMERCIALISATION digitale (49h)

ROUTE TO BUSINESS
574 chemin de Wette Fays
69300 Caluire-et-Cuire
Email: anais@route2business.fr
Tél : +33478725264



Formation COMMERCIALISATION digitale : les outils informatiques

La stagiaire a besoin d'avoir une communication internet fonctionnelle, pour développer la vente pour les particuliers.

Le site actuel n'est plus maintenu ni maintenable, or, être présent et visible sur Internet est aujourd'hui incontournable. Mais Internet se révèle être un outil complexe et recèle une multitude de facettes. Il est donc capital de maîtriser l'image de l'entreprise sur Internet, grâce à des outils pérennes. Cette formation doit y contribuer.

Ensuite, les modules sur le marketing naturel et social lui permettront d'être capable de développer l'activité de l'entreprise, en la faisant connaître.

Être présent et visible sur Internet pour pouvoir vendre en ligne est une priorité.

L'entreprise BUCHECO est à l'initiative de la demande de formation.

Objectif Général :

L'objectif est de permettre aux responsables de communication, de maîtriser l'utilisation d'Internet afin d'avoir un outil de communication efficace au développement économique de l'entreprise. La formation doit permettre à la stagiaire d'élaborer et mettre en place une stratégie professionnelle commerciale en marketing digital, grâce à l'informatique et Internet (site, boutique, référencement et des réseaux sociaux).

A la fin de la formation la stagiaire sait développer son activité commerciale en marketing digital, faire vivre son site, gérer sa boutique en ligne, démarrer un référencement naturel pour développer l'activité de l'entreprise.

Durée: 49.00 heures (7.00 jours)

Avis clients :

Profil des stagiaires

- Tout professionnel qui souhaite prendre en main lui-même sa communication sur Internet pour développer son activité économique en interne au sein de l'entreprise.

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Découvrir, choisir et utiliser les outils Internet nécessaires pour développer son entreprise;
- Organiser un catalogue de produits, avec paiement et livraison, et savoir gérer les commandes et leur facturation grâce à l'outil boutique Woocommerce
- Elaborer et mettre en place une stratégie professionnelle concrète de marketing digital

Contenu de la formation

Date de mise à jour du programme : 19/09/2024

ROUTE TO BUSINESS | 574 chemin de Wette Fays Caluire-et-Cuire 69300 | Numéro SIRET : 51120914100029 | Numéro de TVA intracommunautaire FR2451120914 | Numéro de déclaration d'activité: R092330009 (appartient au projet de région de: Rhône-Alpes)

Page 1 / 4

OPEN POST

0. RAPPELS

0-Rappels

OPEN POST

1. Installation d'une extension
2. Sauvegarde du site
3. Mises à jour : extensions, theme, WordPress
4. Widgets
5. METTRE SON SITE EN MAINTENANCE

OPEN POST

**I.WOOCOMMERCE

ATTENTION

1. laisser les réglages par défaut en cas de doute
2. livraison et paiement pourront être réglés différemment par des plugins spécifiques

OPEN POST

ATTENTION aux sauvegardes avant de faire :

Mise à jour de base de données WooCommerce obligatoire

WooCommerce a été mis à jour ! Pour garder un fonctionnement fluide les utilisateurs/utilisatrices avancés peuvent aussi mettre à jour via

Mettre à jour la base de données WooCommerce

En savoir plus

OPEN POST

PRATIQUE

- 1) Installation WOOCOMMERCE
- 2) Réglage des onglets :
 - GENERAL
 - PRODUITS
 - AVANCE

OPEN POST

I- WOOCOMMERCE : les bases

OPEN POST

2-PARAMETRES GENERAUX WooCommerce (14mn 42s)



2ème partie
Configurer WooCommerce

Une fois activé, deux nouveaux menus apparaissent dans le menu d'administration de WordPress. L'un se nomme « WooCommerce », le second « Produits ».

Le premier va vous permettre de paramétrer l'extension tandis que l'autre permettra l'ajout des produits à vendre.

OPEN POST

1-INSTALLER WooCommerce



Installer, configurer et installer WooCommerce -
1ère partie

OPEN POST

Guide Utilisateur Woocommerce



Présente :



OPEN POST

I.2 EXPEDITION

1.WooCommerce natif propose 3 modes d'expédition :

- un tarif forfaitaire
- livraison gratuite
- retrait au dépôt

, mais vous pouvez les étendre via des plugins

OPEN POST

Tuto BOXTAL

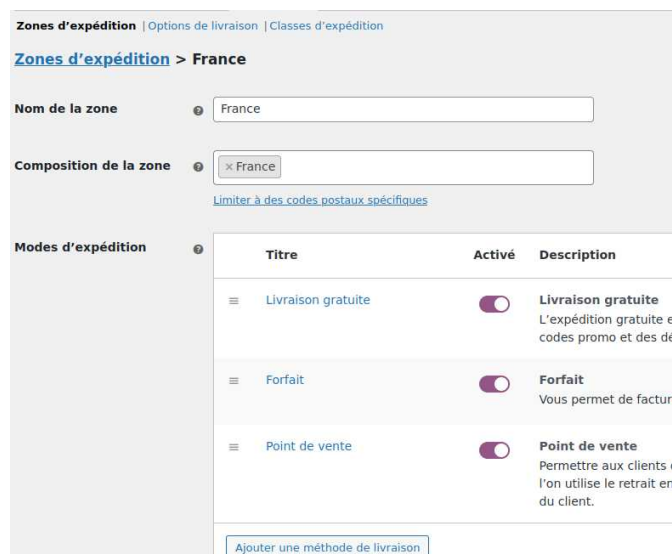


OPEN POST

Tarifs Boxtal 2023 01 18



OPEN POST



OPEN POST

Connexion BOXTAL

OPEN POST

Tarifs BOXTAL

Boxtal négocie des tarifs d'envois de colis avec les meilleurs transporteurs. Retrouvez ces prix tout inclus dans notre centrale d'expédition : une solution gratuite pour connecter votre e-commerce et simplifier la gestion de vos envois.

OPEN POST

TUTO BOXTAL (45')

<https://help.boxtal.com/hc/fr/articles/360012794237>

OPEN POST

I.2 EXPEDITION (livraison)

OPEN POST

1)MULTILIVREURS

Boxtal Connect – Bortal, la livraison pour tous.



1 app gratuite, 15 transporteurs et aucun contrat ou condition de volume pour les commandes :

- *Mondial Relay
- *Relais Colis
- *Chronopost Chrono Relais
- *Chronopost Shop2Shop
- *UPS Access Point
- *Colissimo
- *Lettre Suivie
- *HappyPost
- *Sodexi
- *UPS
- *DHL
- *TNT
- *FedEx

OPEN POST

Plugins & astuces pour gérer vos livraisons avec WooCommerce



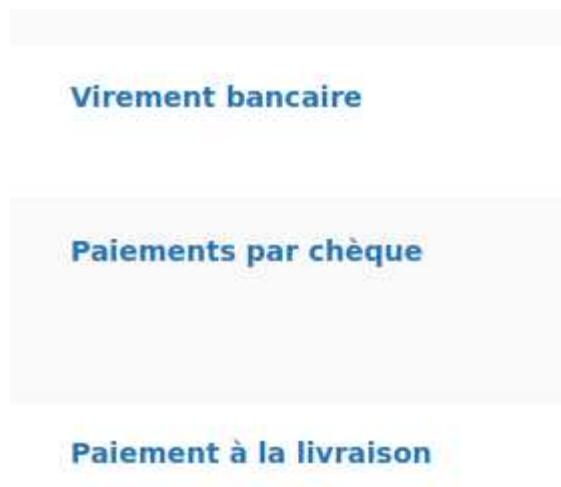
Un joli petit colis pour vous aider à gérer vos livraisons via WooCommerce, depuis ses fonctionnalités natives jusqu'aux plugins essentiels.

OPEN POST

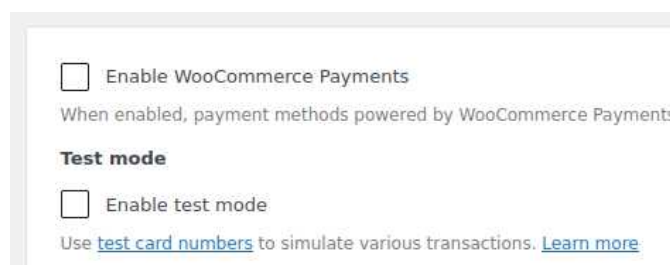
**I.3 PAIEMENT

EXERCICE

1) Contrôler les 3 Modes de Paiement natifs

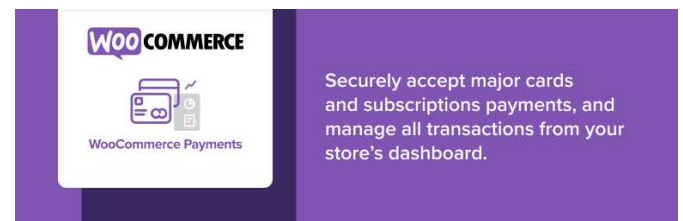


OPEN POST



OPEN POST

3) CB ?



OPEN POST

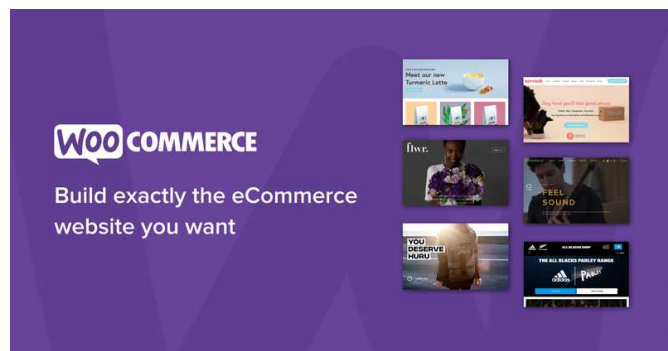
I.3 Paiements

16 septembre 2024

- Paypal frais 2,9%
- CB frais 1,2% plus 0,25 euros

OPEN POST

What are the fees for WooPayments?



The open-source WooPayments software is available for free, and there are no fees associated with signing up for a WooPayments account. Instead, WooPayments uses a “pay-as-you-go” pricing model. In other words, when a customer’s payment is successfully captured on your site via WooPayments, our fees are deducted directly from that payment before it is deposited [...]

OPEN POST

WORDPRESS : Quel mode de paiement activer sur ma boutique ? - 1FORMANET



Vous êtes en train de créer votre boutique en ligne, grâce au plus fiable des outils, cad Woocommerce, et vous hésitez sur les modes de paiement à proposer à vos clients ? Voici quelques étapes et pistes de réflexion pour affiner vos choix. Etape 1 – Les solutions intégrées D’abord demandez vous si les solutions... Lire la suite

OPEN POST

Guide du débutant pour WooCommerce Payments



Gagner de l'argent est essentiel pour l'eCommerce, mais vous avez besoin de la bonne plateforme pour effectuer des transactions. WooCommerce Payments a tout ce dont vous avez besoin.

OPEN POST

Quelle passerelle de paiement choisir ?



The screenshot shows a checkout page with two payment gateway options, each in a light gray box with a red border. The first option is 'Virement bancaire' (Bank transfer) with a selected radio button. Below it, the text 'Païement par virement bancaire' is visible. The second option is 'Païements par chèque' (Check payments) with an unselected radio button. Below these options, a paragraph of text states: 'Vos données personnelles seront utilisées pour le traitement de votre commande, vous accompagner au cours de votre visite du site web, et pour d'autres raisons décrites dans notre [politique de confidentialité](#).' At the bottom of the form is a dark gray button labeled 'Commander'.

Il existe des dizaines d'options de passerelle de paiement (lien disponible uniquement en anglais) pour WooCommerce. Qu'est-ce qu'une passerelle de paiement ? Une passerelle de paiement WooCommerce est une extension WordPress qui permet aux clients de payer des biens ou des services via un moyen de paiement tel que PayPal ou Stripe. Toutes les passerelles [...]

OPEN POST

****II.1 PRODUIT SIMPLE**

EXERCICE

- réfléchir / créer les CATEGORIES de produits
- creer un produit

OPEN POST

Produit

□ Créer, gérer et afficher des produits (widgets)

OPEN POST

2. Gérer son catalogue produit avec WooCommerce

- [Ajouter des images et galerie aux fiches produits](#)
- [Ajouter un produits dans son catalogue](#)
- [Gérer les catégorie de produit, les tag et les attributs](#)
- [Les produits variables \(Avec déclinaison\)](#)
- [Les produits virtuels, téléchargeables](#)
- [Les shortcodes WooCommerce](#)
- [organiser le contenu et les images des produits](#)
- [Produits Liés et vente croisées](#)

OPEN POST

1.PRODUIT SIMPLE

INSTALLER, CONFIGURER et UTILISER



5ème partie
Utiliser WooCommerce
Les produits simples

- Les produits simples

OPEN POST

PRODUIT

Titre

Les deux descriptions

Catégorie

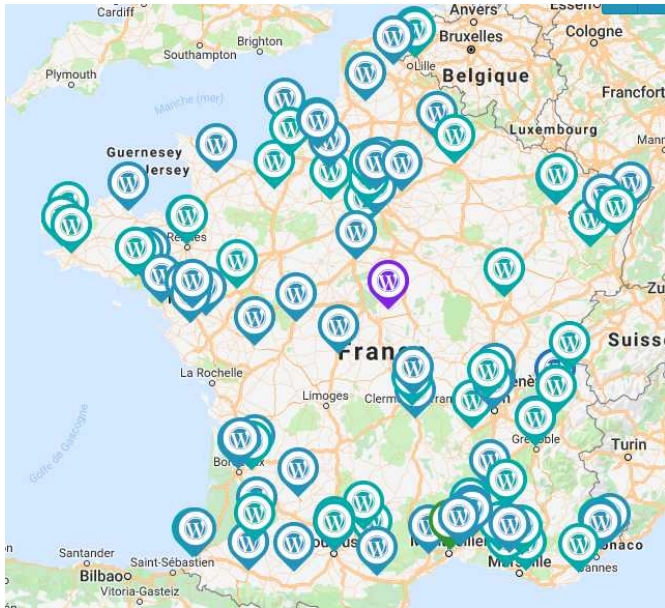
Image Principale

Permalien

OPEN POST

**II.2 PRODUIT VARIABLE

Les produits variables (Avec déclinaison) | Communauté WooCommerce - WordPress France



Les produits variables sont un type de produits dans WooCommerce qui vous permettent d'offrir un ensemble de variations sur un produit en contrôlant les pri ...

[OPEN POST](#)

****II.4 BOUTIQUE**

PRATIQUE

1. Régler les paramètres woocommerce
2. Définir les zones de livraison
3. Comparer les solutions de paiements adaptées au cas concret
4. Créer des produits
5. Rédiger les CGV

OPEN POST

II.4 BOUTIQUE

OPEN POST

1) La boutique est active quand le module VACATION n'est pas utilisé

Elle est inactive quand VACATION est activé

Dans tous les cas les produits restent visibles

2) Affichage des produits

Par défaut tous les produits sont en RUPTURE de stock, et ne sont pas MIS EN AVANT -sauf ceux qui seront dans la prochaine commande : ceux là doivent être modifiés pour être "en STOCK", et seront visible tout le temps, mais ne pourront pas être commandés si VACATION est activé

DEROULE

Le week-end, la boutique est déjà en mode VACATION

Les clients peuvent consulter les produits, mais ne peuvent pas les commander

La commerçante modifie les produits qui seront disponible pour la prochaine commande : elle les passe en état "EN STOCK" et "MIS EN AVANT"

Quand elle veut envoyer le lien de commande, elle désactive la VACATION

AFFICHAGE

La page COMMANDE affiche les produits MIS EN AVANT

Les pages Pains, douceurs, etc ... affichent tous les produits de leur catégorie

OPEN POST

DESACTIVER la boutique

Plusieurs solutions :

- 1) Mettre les stocks Produits à Zéro
- 2) Désactiver le paiement et activer une notification
- 3) utiliser une extension
- 4) Passer le site en MAINTENANCE

OPEN POST

Exemples de solutions pour désactiver temporairement la boutique

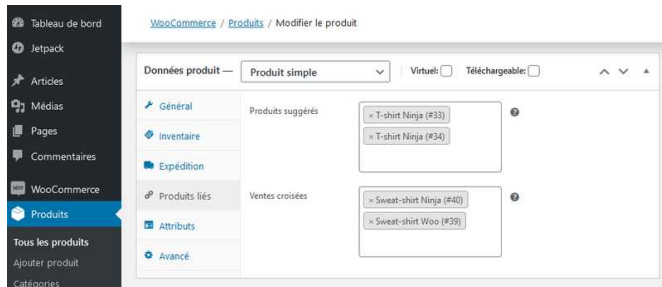


Tu vas partir en vacances et tu souhaites désactiver ton e-commerce le temps temporairement? Voici quelques astuces pour t'y aider!

OPEN POST

****II.5 Produits LIES**

Configuration des produits apparentés, des produits suggérés et des ventes croisées



Les produits peuvent être liés les uns aux autres de trois manières : via les produits suggérés, les ventes croisées ou les produits apparentés (produits ayant les mêmes étiquettes ou catégories). Pour ajouter des produits suggérés et/ ou des ventes croisées à un produit : Accédez à WooCommerce > Produits et sélectionnez le produit avec lequel [...]

OPEN POST

****III.COMMANDES**

PRATIQUE

Réglage des paramètres

1. TVA
2. COMPTES
3. COMMANDES
4. EMAILS

OPEN POST

PRATIQUE

1. Extraire le fichier produits
2. Extraire le fichier commandes

OPEN POST

Extraire et traiter le fichier des commande

On utilise pour cela les statistiques de woocommerce, et on peut y ajouter des statistiques personnalisées grâce à un plugin (ici nous utilisons CommandesExport)

A- STATISTIQUES > PRODUITS : pour trier les produits achetés en détail

1. téléchargement en fichier .csv

2. ouverture de ce fichier grâce au logiciel

OpenOffice Calc (la virgule sert de séparateur)

B- WOOCOMMERCE > exporter commandes : pour trier les commandes par lieu de livraison, avec les détails clients

1. téléchargement en fichier .xls

2. ouverture de ce fichier grâce au logiciel

OpenOffice Calc

OPEN POST

III.1 emails

EXERCICES

Créer vos emails automatique boutique sur le site ecole

OPEN POST

III.1 Emails clients et admin

OPEN POST

1) éviter les spams pour les clients

-> paramétrer l'expéditeur

-> prévenir les clients

OPEN POST

2) le texte des emails est modifiable
woocommerce>reglages>emails

The screenshot shows the 'Emails' settings page in WooCommerce. The 'On Hold' email is selected. The 'Active/Deactive' section has a checked box for 'Active this notification per e-mail'. The 'Subject' field contains 'Votre commande sur [site] a été reçue'. The 'Ex-tête de la mail' field contains 'Merci pour votre commande'. The 'Contenu additionnel' field contains 'Nous sommes en retard sur votre commande nous prie'. The 'Type d'e-mail' is set to 'HTML'. Below the fields, there is a 'Modèle HTML' section with a text area containing the email template code. At the bottom, there are two buttons: 'Copier le HTML dans le thème' and 'Masquer le modèle'.

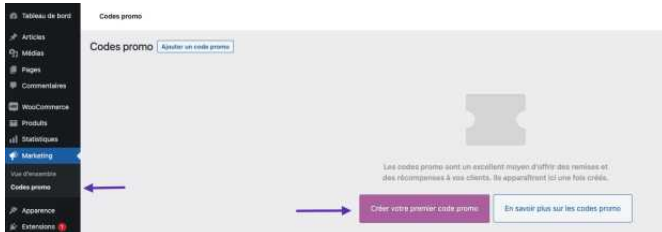
OPEN POST

*III.2. Rapports et promos

III.2 Rapports et Promos

OPEN POST

Gestion des codes promo



Les codes promo sont un excellent moyen d'offrir des remises et des récompenses à vos clients, et ils peuvent permettre de générer des ventes dans votre boutique. Pour utiliser des codes promo avec WooCommerce : Accédez à WooCommerce > Réglages > Général > Activer les codes promo. Cochez la case Activer l'utilisation des codes promo. [...]

OPEN POST

Rapports et Promos

INSTALLER, CONFIGURER et UTILISER



7ème partie
Utiliser WooCommerce
Rapports, codes promos, tableau de bord

Tableau de bord, rapports, codes promos...

OPEN POST

Gestion des codes promo

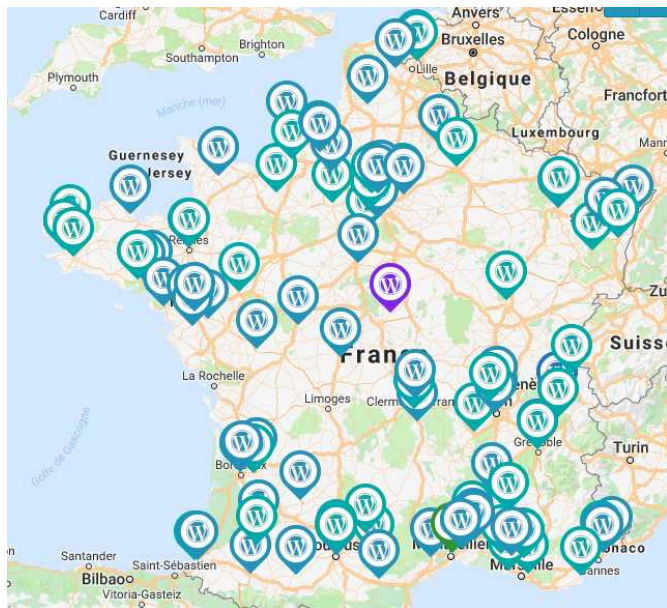


Les codes promo sont un excellent moyen d'offrir des remises et des récompenses à vos clients, et ils peuvent permettre de générer des ventes dans votre boutique. Pour utiliser des codes promo avec WooCommerce : Accédez à WooCommerce > Réglages > Général > Activer les codes promo. Cochez la case Activer l'utilisation des codes promo. [...]

OPEN POST

IV. WIDGETS SHORTCODE

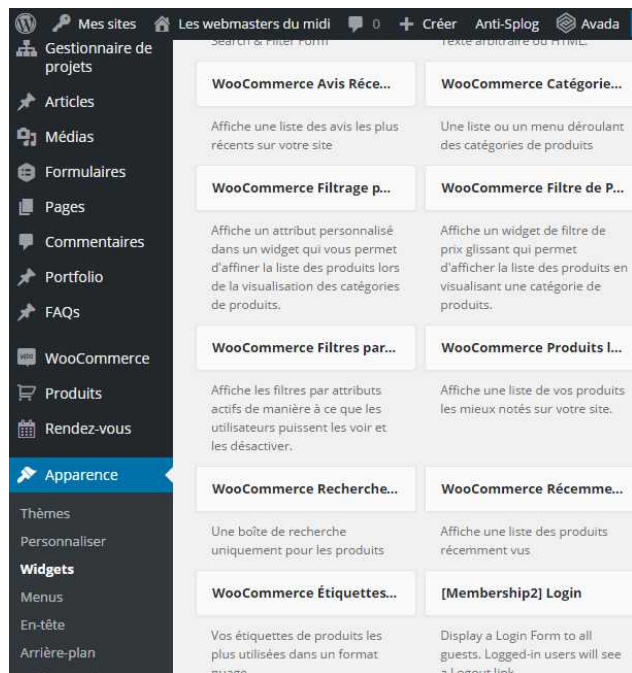
Les shortcodes WooCommerce | Communauté WooCommerce - WordPress France



<https://youtu.be/QtWedV2zHQM> WooCommerce comprend plusieurs shortcodes qui peuvent être utilisés pour insérer du contenu à l'intérieur de posts ou de pages. ...

OPEN POST

Les widgets dans WooCommerce | Communauté WooCommerce - WordPress France



Il y a plusieurs widgets super qui sont groupés dans WooCommerce et qui vous permettent d'afficher toutes sortes d'informations dans vos zones de thèmes widgetisées. Ça peut être des barres latérales normales, des bas de page, des en-têtes, une page d'accueil, etc. Voici les widgets qui ...

OPEN POST

V.SECURITE

Sécurité et Obligations

- ▣ Sécurité
- ▣ Mentions légales, RGPD, CGV

OPEN POST

WORDPRESS : 5 points sécurité en 2023 - 1FORMANET



WordPress étant le support de création de site internet le plus répandu, il est judicieux de penser qu'il peut être source d'attaques, et il convient donc de le protéger. Sans être technicien, vous pouvez facilement mettre en place 5 points essentiels : 1. Sauvegarder régulièrement votre site C'est la base, puisque cela vous permettra de... Lire la suite

OPEN POST

ANNEXES

[8 tutos vidéos complets et gratuits pour utiliser WooCommerce](#)

8 TUTOS VIDEOS **GRATUITS** ET COMPLETS
POUR INSTALLER, CONFIGURER et UTILISER



8 tutos vidéos gratuits et complets pour bien utiliser WooCommerce. Comment l'installer, le configurer et ajouter ses premiers produits ?

OPEN POST

2)AUTRES

WooCommerce Advanced Shipping : pour paramétrer vos modes d'expédition

Mondial Relay : pour gérer la livraison WooCommerce par points relais

Advanced Shipment Tracking for WooCommerce : pour gérer le suivi de vos livraisons

OPEN POST

2. Utiliser Colissimo (officiel) pour livrer avec WooCommerce



Colissimo met à disposition une extension officielle pour WooCommerce afin d'interfacer les différentes méthodes de livraison avec votre e-commerce.

OPEN POST

AJOUT DE CHAMPS PERSONNALISE Checkout Field Editor (Checkout Manager) for WooCommerce



Checkout Field Editor (Checkout Manager) for WooCommerce - La meilleure extension de gestionnaire de validation de commande WooCommerce pour personnaliser les champs de validation de commande sur votre WooCommer ...

OPEN POST

Paielements WooCommerce : les modes par défaut et les autres passerelles de paiement



Vous pouvez configurer différentes méthode de paiement avec WooCommerce. Apprenez- en plus sur les meilleurs moyens de paiement avec WooCommerce.

OPEN POST

3. UPS, Mondial Relay & Chronopost for WooCommerce – WCMultiShipping



Multi shipping methods for WooCommerce. Create your labels and send your shipments easily.

OPEN POST

S'occuper du design de son site E-commerce : les thèmes

Habillage spécifique - Store Font ou autre

OPEN POST

QUESTIONS api woocommerce?

OPEN POST

WooCommerce - WordPress France : TUTOS et Guides

Webmasters / Agences / Formateurs / Experts SEO...
Experts WordPress WooCommerce. Les prestataires
certifiés sont ceux pour lequel nous avons vérifiés
qu&
03
...

OPEN POST

WOOCOMMERCE : le eCommerce WordPress de référence



Découvrez vite WooCommerce et transformez votre
site WordPress en un véritable Ecommerce en ligne
digne des meilleurs CMS spécialisés

OPEN POST

****RECAP**

Les états d'une COMMANDE

en attente : de paiement (pour les reglements
cheque ou virement)
en cours* : dès le paiement effectué (paiement CB
ou chèque reçu*)
terminée* : quand elle est livrée
??en attente paiement : pour paypal
*changer l'etat de la commande manuellement

OPEN POST

ACCES

site : bucheeco.com/wp-admin
woopayment (cb) : email orange

OPEN POST

COULEURS

/*COULEURS SYL

*

ffffff

blanc, fond

*

616161

gris, texte

*

dd5c10

orange, liens, boutons

*

46a74e

vert, hover

*

5d3c26

marron, titres et tabs

*

f9f9f9

gris clair en fond

*

585858

gris foncé

*/

OPEN POST

OPEN POST

TEXTE POUR EMAILS

EN ATTENTE : commande paiement par chèque on-holder.php

Bonjour
lucas,
Merci pour votre commande !
Celle-ci vous sera envoyée dès réception du paiement.
Pour toute question ou information complémentaire merci de contacter notre support client au :
05.53.83.05.61

Cordialement,
Ambre

EN COURS : paiement validé
Sujet : Votre commande sur {site_title} est en cours
Entete : Votre commande est en cours, merci
Bonjour
lucas,
Nous avons bien reçu votre commande, celle-ci est en cours de préparation, et vous sera livrée sous 15 jours environ (hors week-ends et jours fériés).
Dès que le transporteur de votre département aura reçu la marchandise, il vous contactera par téléphone afin de fixer un RDV pour le jour de livraison.

Vous trouverez la facture en pièce jointe.

Cordialement
Ambre

TERMINE : livrée
Sujet : Votre commande sur {site_title} est livrée
Entete: Merci pour votre confiance

Bonjour Lucas

Votre commande a été livrée, nous vous remercions de nous avoir fait confiance !

Cordialement,
Ambre

OPEN POST

TRAVAIL AMBRE

1. travailler la video
2. verifier toutes les pages
3. verifier tous les liens, y compris sur le fichiers des communes difficiles
4. acheter les photos istocks
5. faire une commande et verifier les emails

OPEN POST

OPEN POST

PRODUIT

1)IMAGES
définir l'image en avant, et ajouter des images dans la galerie d'images

2)DESCRIPTION
dans la description courte de chaque produit, avec une carte qui est une image

3)VARIATIONS
correspondent au conditionnement et aux zones

4)CONSEILS UTILISATION

- Ils sont écrits pour chaque produit, dans la "description longue"
- remarque : le titre sera défini en H3

5)CONDITIONS DE LIVRAISON
Pour changer le texte général des conditions de livraison (pour tous les produits), il faut aller dans BeRocket >tabs > Livraison
remarque : le titre sera défini en H3

6) PRODUIT PHARES
Mettre une étoile sur les produits (on voit cela dans la liste des produits)

OPEN POST

DOCUMENTS A PREVOIR

~~BL~~
facture

OPEN POST

I.3 Paiements

16 septembre 2024

- Paypal frais 2,9%
- CB frais 1,2% plus 0,25 euros

OPEN POST

A FAIRE AVEC AMBRE

1. modifier ou supprimer la video YT
2. contrôle emails paypal "attente paiement"
3. ~~accés netboard~~
4. ~~titre et slogan~~
5. ~~quelles pages garder dans le pdp~~
6. ~~quel affichage paypal conserver~~
7. ~~Verifier les images du site actuel car elles sont peut être taillées~~
8. ~~revoir les variations du produit créé~~
9. ~~voir les produits liés~~
10. ~~configurer les emails clients~~
11. ~~configurer les factures et les BL~~
12. ~~configurer les promos~~
13. ~~décider de comment gérer le stock~~
14. ~~choisir les menus~~
15. ~~mettre en place les moyens de paiement~~
16. ~~recopier les avis clients par produit ET général~~
17. ~~contacter trustpilot~~
18. Homoguer Ln : <https://www.linkedin.com/company/buche-eco/about/>

OPEN POST

AFNIR

1. configurer les emails clients
2. ?automatisation factures et les BL
3. AVIS: changer couleur des étoiles (orange)
4. ~~AVIS: changer ordre~~
 - ~~Texte avant validation de commande avec les CGV~~
 - ~~reflechir aux images~~
 - ~~les couleurs~~
 - ~~les display none~~
 - ~~les emails~~
 - ~~l'entete~~
 - ~~les avis en français~~
 - ~~lier les pages~~
 - ~~?import fichiers~~
 - ~~les promos~~
 - ~~pdp~~

OPEN POST

IMAGES

Produits : apparence >personnaliser>woocommerce
Toutes les images produits peuvent être taillées et alignées en format 800px sur 800px, avec un alignement bas sur 650px, comme la paletteX1

Bannière : 1920 x 627px

OPEN POST

Il y a 41 ans de ça en 1983, mon père se mettait à son compte en ouvrant sa propre menuiserie. Depuis très jeune attiré par le bois, j'ai donc choisi des études d'ébenisterie ce qui m'a permis de le rejoindre en 1997 dès mes 18 ans, en tant que menuisier- ébéniste. Au fil des années, je me questionnais sur les déchets que nous produisions et que les entreprises qui nous entouraient devaient elles aussi produire .Car à l'époque en fin de semaine, les entreprises, et la notre y compris, nettoyaient les locaux et brûlaient les déchets de bois. J'essayais donc de trouver une solution à mon échelle, afin de ne plus brûler, et donc de ne plus produire de CO2 car nocif pour l'environnement ; et à la place d'en faire quelque chose d'utile qui ne laisserait pas de séquelle à notre planète ! Mes recherches m'ont donc amenées à des presses qui permettent de compresser les "déchets", appelés aujourd'hui matière première afin d'en faire du bois de chauffage densifié.

OPEN POST

DANS LE FUTUR (Formation Google)
les posts et la planification sur GOOGLE Business
Google for woocommerce pour utiliser le shopping
Google

OPEN POST

COULEURS

OPEN POST

OPEN POST

PROMOS

ecotonne1 : Promos classiques

Fidélité : myReward



Réglages du système de points et récompenses

Pas: Méthodes pour gagner des points

✕ Cancel

Méthodes pour gagner des points

Vos clients gagneront des points chaque fois qu'ils effectueront les actions définies ici. Fixez des points pour toutes les méthodes que vous voulez et ignorez celles que vous ne voulez pas. Vous pouvez modifier tous ces paramètres plus tard. Certaines catégories ne sont pas accessibles dans la version gratuite de MyRewards.

Points pour chaque € dépensé

Nombre | Vide pour ignorer

Points sur commande passée

1

Points extra sur première commande

Nombre | Vide pour ignorer

Points sur notation de produit

Nombre | Vide pour ignorer

Points pour chaque € dépensés par le filleul

Nombre | Vide pour ignorer

Points sur les commandes des filleuls

Nombre | Vide pour ignorer

⏪ Précédent

Suivant ⏩

OPEN POST

Links

#	Summary	Type	Link
1	Documentation en Français Archives	Link	https://woocommerce.com/documentation/documentation-en-francais/
2	GUIDES WooCommerce	Link	https://woofrance.fr/guide-utilisateur-woocommerce/
3	2024 Formation COMMERCIALISATION digitale (49h)	Document/ Media	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/af28b240a43fb14c811b1f007dcc899f.pdf
4	ATTENTION aux sauvegardes avant de faire :	Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/fbe3f0800970378ba8e900b27b611059.png
5	1-INSTALLER WooCommerce	Video	https://vimeo.com/171384674
6	2-PARAMETRES GENERAUX WooCommerce (14mn 42s)	Video	https://vimeo.com/171395147
7	Guide Utilisateur Woocommerce	Document/ Media	https://1formanet.com/wp-content/uploads/2022/02/GUIDE-UTILISATEUR-WOOCOMMERCE-2021.pdf
8		Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/9ead05a2a86cf44fc96f2c6360684362.png
9	Tuto BOXTAL	Video	https://www.youtube.com/watch?v=FfLjDIHYxQw
10	Connexion BOXTAL	Link	https://www.boxtal.com/fr/fr/app/utilisateur/connexion
11	Tarifs Boxtal 2023 01 18	Document/ Media	https://resource.boxtal.com/documents/tarifs/tarifs-boxtal-2023-01-18.pdf
12	Tarifs BOXTAL	Link	https://www.boxtal.com/fr/fr/comment-ca-marche/tarifs
13	Plugins & astuces pour gérer vos livraisons avec WooCommerce	Link	https://wpmarmite.com/livraison-woocommerce/
14	1)MULTILIVREURSBoxtal Connect – Boxtal, la livraison pour tous.	Link	https://fr.wordpress.org/plugins/boxtal-connect/
15	EXERCICE1) Contrôler les 3 Modes de Paiement natifs	Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/e1b928c6d620434db2b142c0bfd1d15e.png
16	3) CB ?	Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/9c1b6c27945ae8e58c98fa27fc5d2915.png

17		Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/39ea9cf571360de6019d23df65bd11e2.png
18	WORDPRESS : Quel mode de paiement activer sur ma boutique ? - 1FORMANET	Link	https://1formanet.com/creation-site-internet/wordpress-quel-mode-de-paiement-activer-sur-ma-boutique/#page-
19	What are the fees for WooPayments?	Link	https://woocommerce.com/document/woopayments/fees-and-debits/fees/
20	Guide du débutant pour WooCommerce Payments	Link	https://kinsta.com/fr/blog/woocommerce-payments/
21	Quelle passerelle de paiement choisir ?	Link	https://woocommerce.com/document/quelle-passerelle-de-paiement-choisir/
22	1.PRODUIT SIMPLE	Video	https://vimeo.com/171402907
23	Les produits variables (Avec déclinaison) Communauté WooCommerce - WordPress France	Link	https://woofrance.fr/guide-utilisateur-woocommerce/3-gerer-son-catalogue-produit-avec-woocommerce/les-produits-variables-avec-declinaison/
24	Exemples de solutions pour désactiver temporairement la boutique	Link	https://elodiecastillo.com/desactiver-sa-boutique-woocommerce-temporairement/
25	Configuration des produits apparentés, des produits suggérés et des ventes croisées	Link	https://woocommerce.com/document/configuration-des-produits-apparentes-des-produits-suggeres-et-des-ventes-croisees/
26	Le DEROULE d'une COMMANDE client	Photo	https://woocommerce.com/wp-content/uploads/2020/05/null-287.png
27	Gestion des commandes	Link	https://woocommerce.com/document/gestion-des-commandes/
28	Règlages du processus de COMMANDES (10mn 22s)	Video	https://vimeo.com/171397434
29	Rapports et Promos	Video	https://vimeo.com/171409153
30	Gestion des codes promo	Link	https://woocommerce.com/document/gestion-des-codes-promo/
31	Gestion des codes promo	Link	https://woocommerce.com/fr/document/gestion-des-codes-promo/
32	Les shortcodes WooCommerce Communauté WooCommerce - WordPress France	Link	https://woofrance.fr/guide-utilisateur-woocommerce/3-gerer-son-catalogue-produit-avec-woocommerce/les-shortcodes-woocommerce/
33	Les widgets dans WooCommerce Communauté WooCommerce - WordPress France	Link	https://woofrance.fr/guide-utilisateur-woocommerce/2-options-et-parametrage-de-woocommerce/les-widgets-dans-woocommerce/
34	WORDPRESS : 5 points sécurité en 2023 - 1FORMANET	Link	https://1formanet.com/creation-site-internet/wordpress-5-points-cles-pour-securiser/
35	8 tutos vidéos complets et gratuits pour utiliser WooCommerce	Link	https://wpformation.com/installer-configurer-utiliser-woocommerce/

36	2)AUTRES	Photo	https://netboardme-cf1.s3.amazonaws.com/published/69852/files/c391740526af1f14b485f640645e6dc1.png
37	Paielements WooCommerce : les modes par défaut et les autres passerelles de paiement	Link	https://www.ionos.fr/digitalguide/hebergement/cms/paiements-woocommerce/
38	2. Utiliser Colissimo (officiel) pour livrer avec WooCommerce	Link	https://wpchannel.com/woocommerce/plugins-woocommerce/utiliser-colissimo-officiel-livrer-woocommerce/
39	3. UPS, Mondial Relay & Chronopost for WooCommerce – WCMultiShipping	Link	https://fr.wordpress.org/plugins/wc-multishipping/
40	AJOUT DE CHAMPS PERSONNALISECheckout Field Editor (Checkout Manager) for WooCommerce	Link	https://fr.wordpress.org/plugins/woo-checkout-field-editor-pro/
41	S'occuper du design de son site E-commerce : les thèmes	Link	https://woofrance.fr/creer-une-boutique-en-ligne-le-guide-complet/#design
42	WooCommerce - WordPress France : TUTOS et Guides	Link	https://woofrance.fr/webmaster-wordpress/#
43	WOOCOMMERCE : le eCommerce WordPress de référence	Link	https://wpformation.com/wordpress/woocommerce/