



# Concevoir et gérer un site professionnel avec WordPress

## *Programme*

### **L'entreprise**

### **Exposés des motifs**

### **Objectif Général**

Acquérir les bases nécessaires pour comprendre l'utilité d'un site professionnel et prendre en main WordPress afin de structurer sa visibilité et présenter son activité en libéral.

### **Compétences professionnelles visées**

- Comprendre le rôle d'un site web dans l'organisation et la diffusion d'informations professionnelles.
- Identifier l'intérêt d'un CMS pour un libéral (présentation de l'activité, ressources, prise de contact...).
- Se repérer dans l'interface WordPress.org et utiliser les fonctions essentielles.
- Créer ses premiers contenus professionnels (page d'accueil, présentation, mentions légales, etc.).

### **Le public cible de la formation**

Professionnels libéraux exerçant des activités d'accompagnement, de formation ou de conseil (formatrices, consultantes en lactation, kinésiologues, etc.) souhaitant acquérir les compétences nécessaires à la conception, à l'administration et à la gestion autonome d'un site professionnel pour structurer leur communication, faciliter l'accès à leurs services et diffuser des contenus adaptés à leur activité.

## Pré-requis

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet.
- Aucun prérequis technique en création de site web n'est nécessaire.

## Lieu de la formation

1formanet, le bourg, 47800 La Sauvetat du Dropt

## Durée

1J (7h)

## Dates de la formation

• ve 28.nov de 9h-12h30 / 14h-17h30

## Tarif

300 euros net

1formanet



## Méthodes pédagogiques et moyens matériels

Apports théoriques avancés de l'intervenant.

Apports théoriques projetés sur un tableau numérique en ligne en temps réel.

Travaux pratiques sur des cas concrets.

L'évaluation des connaissances se fait de façon continue, tout au long de la formation, et plus principalement lors de la manipulation des différentes fonctionnalités du logiciel. En effet, il est demandé aux stagiaires d'appliquer les connaissances théoriques dans des cas pratiques. En cas d'échec, le formateur reprendra avec vous les notions incomprises.

Suivi post-formation de 30 jours minimum.

## Moyens d'encadrement

Sylvie Schneider, informaticienne, titulaire d'un DEA et d'une Maîtrise Informatique, 30 d'expérience technique en entreprise.

## Type de séance

Présentiel



# **MODULE n°1 – Introduction à WordPress et création des premiers contenus**

**Durée : 1J (7h)**

## **Objectifs pédagogiques du module**

- Comprendre les principes et le fonctionnement d'un CMS.
- Identifier les spécificités de WordPress et ses avantages professionnels.
- Découvrir l'écosystème WordPress.org et son interface d'administration.
- Explorer les fonctionnalités de base

## **Séquence 1 – Avantages de l'usage professionnel d'un CMS et en particulier WordPress**

- Définition d'un CMS : rôle, fonctionnement, usages.
- Présentation de WordPress : origine, évolutions, usages professionnels.
- Différence WordPress.com / WordPress.org.
- Aperçu de la structure technique : fichiers, base de données, hébergement.

## **Séquence 2 – Prise en main de l'interface WordPress**

- Découverte du tableau de bord : organisation, zones principales.
- Tour d'horizon de la barre d'outils et des réglages essentiels.
- Présentation des contenus : pages, articles, médias.

## **Séquence 3 – Création de premiers contenus simples**

- Créer une page avec l'éditeur visuel.
- Ajouter des images et médias.
- Comprendre la prévisualisation et l'enregistrement.

## **Séquence 4 – Obligations légales**

- Rédiger les Mentions légales, Conditions générales de vente
- Respecter le RGPD et la Politique de confidentialité

## **EXERCICES**

Créer un premier contenu (page d'accueil, pages légales ...) sur une installation WordPress existante.