



Formation COMMERCIALISATION digitale : WordPress niveau avancé

L'entreprise

- Nom et adresse de l'entreprise : Association Etre Là , La mairie, le bourg
47120 saint jean de duras
- SIRET de l'entreprise :84067219000021
- Nom et Prénom du stagiaire : Chastrusse fanny, née le 6 mars 1980
- Fonction du stagiaire au sein de l'entreprise : salariée
- Email du stagiaire : fanny.chastrusse@ik.me
- Téléphone de contact : 0665918368
- Niveau d'études : Bac+4

Exposés des motifs

La salariée doit gérer le site professionnel de l'association.
L'association est à l'initiative de la demande de formation.

Objectif Général

Cette formation vise à renforcer les compétences techniques et stratégiques des apprenants sur l'outil WordPress, afin de leur permettre d'assurer la gestion professionnelle, la maintenance et l'optimisation complète d'un site web.

Compétences professionnelles visées :

- Personnaliser et adapter le thème choisi sans altération des données.
- Optimiser la structure et la visibilité du contenu grâce aux éditeurs et aux médias
- Maîtriser la configuration avancée et les paramètres techniques de WordPress pour une gestion autonome et efficace du site.
- Savoir installer, configurer les extensions en vue d'améliorer les fonctionnalités du site.
- Assurer la maintenance du site au niveau intégrité et sécurité

Le public cible de la formation

Tout professionnel qui souhaite prendre en main lui même son site internet pour faire vivre son activité économique sans intermédiaire.

Pré-requis

Utilisateurs connaissant déjà les bases de WordPress (création de pages, gestion du contenu)

Lieu de la formation

1formanet, le bourg, 47800 La Sauvetat du Dropt

Durée

7h

Dates de la formation

- 22 décembre 2025 8h-12h / 13h30-16h30

Tarif

600 euros net

Méthodes pédagogiques et moyens matériels

Apports théoriques avancés de l'intervenant.

Apports théoriques projetés sur un tableau numérique en ligne en temps réel.

Travaux pratiques sur des cas concrets.

L'évaluation des connaissances se fait de façon continue, tout au long de la formation, et plus principalement lors de la manipulation des différentes fonctionnalités du logiciel. En effet, il est demandé aux stagiaires d'appliquer les connaissances théoriques dans des cas pratiques. En cas d'échec, le formateur reprendra avec vous les notions incomprises.

Suivi post-formation de 30 jours minimum.

Moyens d'encadrement

Sylvie Schneider, informaticienne, titulaire d'un DEA et d'une Maîtrise Informatique, 30 d'expérience technique en entreprise.

Type de séance

Présentiel

MODULE n° 1 – Introduction/rappel WordPress CMS

Durée : 1h

Objectifs pédagogiques du module

- Comprendre le principe d'un CMS et ses avantages

Séquence 1 – Comprendre le fonctionnement d'un CMS

- Définition et rôle d'un CMS.
- Présentation des avantages de WordPress face aux autres CMS.
- Structure technique : fichiers, base de données, hébergement et nom de domaine.

Séquence 2 – Découverte de l'environnement WordPress

- Connexion à l'interface d'administration.
- Présentation du tableau de bord : menu principal, onglets essentiels, barre d'outils.
- Présentation des contenus : pages, articles, médias, commentaires.

Séquence 3 – Premiers réglages de base

- Paramètres généraux du site (titre, adresse, fuseau horaire).
- Gestion du profil utilisateur et des rôles.
- Introduction à la gestion des extensions et des thèmes.

EXERCICES

- Identifier les composants clés d'un site WordPress.
- Explorer le tableau de bord et repérer les principaux menus.
- Effectuer les premiers réglages d'un site de test.

MODULE n° 2 – Personnalisation avancée du site

Durée : 3h

Objectifs pédagogiques du module

- Personnaliser le thème choisi sans altération du site.
- Savoir optimiser et structurer le contenu pour la visibilité et l'expérience utilisateur.
- Mettre en place les bonnes pratiques de maintenance et de sécurité.

Séquence 1 – Personnalisation du thème

- Utilisation du personnalisateur et de l'éditeur de blocs.
- Ajustement des couleurs, typographies et mises en page.
- Ajout de sections et de widgets sans toucher au code.

Séquence 2 – Optimisation du contenu

- Organisation du contenu via les blocs et les modèles.
- Utilisation des médias, gestion du poids des images.
- Rédaction optimisée pour le référencement naturel (SEO).

EXERCICES

Personnaliser un thème existant et mettre en place un plan de maintenance et de sauvegarde.



MODULE n° 3 – Configuration avancée et optimisation du site WordPress

Durée : 3h

Objectifs pédagogiques du module

- Approfondir la connaissance des réglages techniques de WordPress.
- Gérer les extensions et optimiser les performances globales du site.
- Mettre en place les bonnes pratiques de maintenance et de sécurité.

Séquence 1 – Paramétrages essentiels et avancés

- Réglages généraux, lecture, discussion, permaliens, utilisateurs.
- Gestion des rôles et droits d'accès.

Séquence 2 – Extensions : installation et configuration avancée

- Extensions clés (sécurité, sauvegarde, SEO, cache, formulaire, RGPD).
- Bonnes pratiques pour éviter les conflits et assurer la compatibilité.
- Mises à jour et maintenance des extensions.

Séquence 3 – Maintenance et sécurité

- Nettoyage de la base de données, optimisation du cache.
- Amélioration de la vitesse de chargement.

EXERCICES

Configurer un site WordPress pour une performance optimale et installer les outils de sécurité et de sauvegarde.