



Formation COMMERCIALISATION digitale : initiation site internet WordPress

Programme

L'entreprise

Exposés des motifs

Objectif Général

Développer la visibilité digitale de son activité grâce à un site web moderne, évolutif et autonome.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- **Comprendre les fondamentaux du web** (hébergement, nom de domaine, CMS, contenus) pour faire des choix éclairés dans son activité future.
- **Gérer un site WordPress professionnel basique** afin de présenter, promouvoir ou vendre ses produits et services en ligne.
- **Mettre en valeur son image professionnelle** à travers une structure claire, un contenu adapté et un design cohérent.
- **Développer la visibilité digitale de son activité** grâce à un site web moderne, évolutif et autonome.

Le public cible de la formation

Tout professionnel qui souhaite prendre en main lui même son site internet pour faire vivre son activité économique sans intermédiaire.

Pré-requis

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet.
- Aucun prérequis technique en création de site web n'est nécessaire.



Lieu de la formation

1formanet, le bourg, 47800 La Sauvetat du Dropt

Durée

7h

Dates de la formation

• 26 décembre 2025 9h-12h30 / 14h-17h30

Tarif

300 euros net

Méthodes pédagogiques et moyens matériels

Apports théoriques avancés de l'intervenant.

Apports théoriques projetés sur un tableau numérique en ligne en temps réel.

Travaux pratiques sur des cas concrets.

L'évaluation des connaissances se fait de façon continue, tout au long de la formation, et plus principalement lors de la manipulation des différentes fonctionnalités du logiciel. En effet, il est demandé aux stagiaires d'appliquer les connaissances théoriques dans des cas pratiques. En cas d'échec, le formateur reprendra avec vous les notions incomprises.

Suivi post-formation de 30 jours minimum.

Moyens d'encadrement

Sylvie Schneider, informaticienne, titulaire d'un DEA et d'une Maîtrise Informatique, 30 d'expérience technique en entreprise.

Type de séance

Présentiel



Module n°1 - Gérer un site Wordpress

Séquence 1 – Comprendre les bases du web et de WordPress (2h)

Objectifs : maîtriser les notions essentielles pour créer un site professionnel.

- Qu'est-ce qu'un CMS ? Présentation et intérêt de WordPress.
- Différences entre WordPress.com et WordPress.org.
- Notions clés : hébergement, nom de domaine, base de données.
- Identifier les types de sites selon son activité (vitrine, blog, e-commerce, portfolio).

Mise en pratique :

- Analyse de besoins : quel type de site pour mon activité ?
 - Exemples de sites WordPress inspirants selon les secteurs d'activité.
-

Séquence 2 – Administrer un site wordpress (2h)

Objectifs : configurer un site WordPress vitrine prêt à l'emploi.

- Découvrir le tableau de bord et l'interface d'administration.
- Paramétrer les bases du site : titre, fuseau horaire, liens permanents, profil utilisateur.
- Mettre en place une structure claire et logique pour présenter son activité.

Mise en pratique :

- configuration des réglages essentiels d'un site de test et
 - Création des pages principales : Accueil, À propos, Services, Contact.
-

Séquence 3 – Créer et valoriser ses premiers contenus (2h30)

Objectifs : apprendre à mettre en valeur son offre et son image professionnelle.

- Créer des pages et articles : structure, titres, mise en forme.
- Intégrer des médias (images, galeries, vidéos) pour renforcer l'impact visuel.
- Bonnes pratiques de rédaction web pour valoriser son activité.

Mise en pratique :

- Création d'une page de présentation professionnelle.
 - Rédaction d'un article de blog ou d'actualité.
 - Ajout d'images cohérentes avec son identité visuelle.
-



Séquence 5 – Exercice final et validation des acquis (30 min)

Objectifs : valider la compréhension globale du processus de gestion de site.

- Échange sur les points forts, difficultés et axes d'amélioration.

1formanet