



Cahier des charges pour le site internet trap-acces

1. Présentation du contexte.....	2
2. Points clés pour le nouveau site.....	3
. Etude des mots clés.....	3
. Contenu et structure.....	3
. Graphisme.....	3
3. Spécificités techniques.....	4
. Référencement naturel (SEO).....	4
. Hébergement et domaines.....	4
. Ergonomie et navigation.....	4
. Technologie utilisée.....	4
4. Formation et accompagnement.....	5
5. Contribution attendue du client.....	5
6. Déroulé du projet.....	5
7. Période de suivi et ajustements si nécessaires.....	7
8. Éthique internet.....	7
9. Conditions Générales de vente.....	7



1. Présentation du contexte

Trap-Access utilisait un site basé sur Prestashop 1.6, devenu obsolète et non évolutif. Suite à la fermeture du serveur le 31 décembre 2024, une sauvegarde des données et un transfert des domaines ont été réalisés en urgence. Il est désormais nécessaire de créer un site moderne, durable et évolutif.

Objectifs principaux :

- Assurer la pérennité du site.
- Optimiser les performances pour un meilleur référencement et une navigation fluide.
- Mettre à disposition un site facilement administrable.

Coordonnées de l'entreprise et des interlocuteurs :

Trap Access, ARMURERIE PIERROT

Z.A. des 4 Ormeaux, 33220 Port-Sainte-Foy-et-Ponchapt

05 53 61 33 90, contact@trap-access.com



2. Points clés pour le nouveau site

. Etude des mots clés

Définir les mots-clés principaux qui reflètent l'activité de Trap-Access et ciblent ses clients. Cette étape se fait en collaboration avec le client.

Bal-trap, fusil, castellani

.

Contenu et structure

Le contenu et les fonctionnalités spécifiques du site sont à préciser ensemble, notamment :

- Le menu principal.
- Les pages nécessaires.
- Les fonctionnalités souhaitées : produits phares, insertion images, Livraison France, TVA 20 %, banque Caisse Epargne (logiciel à confirmer), Factures client / BL

. Graphisme

Le design du site s'appuiera sur les éléments graphiques existants : logos, images, vidéos, codes couleurs, etc. Tout sera adapté pour refléter l'identité de Trap-Access.



3. Spécificités techniques

. **Référencement naturel (SEO)**

Le site sera optimisé pour le référencement, basé sur les mots-clés choisis. Cela inclut :

- Une structure adaptée (arborescence claire).
- Des URL optimisées.
- Des images décrites avec soin (balises title et meta)

. **Hébergement et domaines**

Les domaines et l'hébergement seront gérés par 1Formanet via O2switch et OVH.

. **Ergonomie et navigation**

.

- Interface sécurisée avec identifiant et mot de passe.
- Site conforme aux standards (compatibilité navigateurs, normes W3C, optimisation des temps de chargement).
- Navigation intuitive grâce à la règle des 3 clics.
- Design adaptatif (ordinateurs, smartphones, tablettes), optimisé pour un écran standard (résolution d'écran 1280x768px).

.

. **Technologie utilisée**

Le site sera développé sous WordPress, offrant la fiabilité, une grande flexibilité et une autonomie totale pour le client.



4. Formation et accompagnement

Trap-Access bénéficiera d'une formation pour gérer son site pendant toute la période de lancement du projet : ajout de produits, gestion des commandes, modifications de contenu, etc.

La formation sera en présentiel ou en ligne, selon les besoins.

5. Contribution attendue du client

Pour assurer la réussite du projet, le client devra fournir :

- Les éléments graphiques (logos, couleurs, visuels).
- Les contenus (textes, images, descriptions de produits).
- Les choix liés aux moyens de paiement et modes de livraison.
- La validation des différentes étapes : design, fonctionnalités, test du site.

6. Déroulé du projet

Le projet suivra les étapes suivantes, avec des validations et paiements intermédiaires pour assurer une collaboration fluide :

1. Définition des mots-clés avec le client

Identification des mots-clés principaux pour le référencement naturel.
(Aucun acompte demandé à cette étape.)

2. Formation pour la mise à jour des produits

Accompagnement pour permettre au client de gérer les descriptions, visuels et autres contenus produits.
(Aucun acompte demandé à cette étape.)

3. Configuration des moyens de paiement et des options de livraison

Mise en place des solutions validées par le client.



4. Validation du processus de commande

Tests complets du tunnel d'achat (paiement, livraison) et validation par le client.

(Paiement de 20 % à cette étape.)

5. Élaboration de la structure

Conception d'une structure claire et ergonomique pour le site, incluant une page d'accueil engageante.

6. Présentation du design final

Proposition du design final basé sur les retours et la charte graphique.

7. Validation du design

Validation du design global par le client.

(Paiement de 20 % à cette étape.)

8. Derniers tests et validation globale

Vérification complète du site (fonctionnalités, commandes, affichage, etc.).

(Paiement du solde à cette étape.)

9. Mise en production

Publication du site pour le public.

Remarque :

Les étapes concernant le **processus de commande** et le **design** peuvent être menées en parallèle, avec des validations possibles dans un ordre différent (par exemple, validation du design avant celle du processus de commande).



7. Période de suivi et ajustements si nécessaires

Accompagnement sur une durée définie pour assurer la prise en main par le client et corriger les éventuels problèmes mineurs.

Maintenance et support après livraison

Après la mise en ligne, une maintenance corrective est assurée pendant 6 mois. Une maintenance évolutive et une hotline peuvent être proposées si besoin.

Sauvegarde et sécurité

Les sauvegardes sont effectuées quotidiennement, et la sécurité est assurée par des applications sur le site.

8. Éthique internet

Vous trouverez le détail de notre ligne de conduite sur notre site : [Éthique internet](#)

9. Conditions Générales de vente

Vous en trouverez le détail sur notre site : [CGV](#)

Ce cahier des charges garantit une collaboration claire et un résultat aligné sur les attentes de Trap-Access.