



# **MODULE 1 – Concevoir et Créer son site Internet : bases et préparation du projet**

**Durée : 7 heures**

## **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les principes fondamentaux d'un site internet professionnel
- Définir clairement son projet de site en lien avec son activité
- Rédiger un cahier des charges simple et structuré
- Choisir un nom de domaine adapté et disponible
- Choisir un hébergeur web correspondant à ses besoins
- Comprendre le rôle d'un CMS et préparer l'installation de WordPress

## **Prérequis**

Avoir des bases sur les outils internet

## **Moyens d'encadrement**

Sylvie Schneider, informaticienne, titulaire d'un DEA et d'une Maîtrise en Informatique, avec plus de 30 ans d'expérience professionnelle.



# Programme

---

## **Séquence 1 – Comprendre les bases d'un site Internet (1h30)**

- À quoi sert un site internet professionnel
  - Les différents types de sites (site vitrine, blog, portfolio, boutique en ligne)
  - Identifier les objectifs de son site (présenter, vendre, informer, contacter)
  - Identifier sa cible et ses besoins
  - Comprendre les grandes étapes de création d'un site web
  - Reconnaître la structure d'une page Web
- 

## **Séquence 2 – Élaborer un cahier des charges simplifié (1h30)**

- Comprendre l'utilité d'un cahier des charges
  - Définir les pages essentielles du site
  - Lister les contenus nécessaires (textes, images, documents)
  - Définir la structure et l'arborescence du site
  - Anticiper les évolutions futures du site
- 

## **Séquence 3 – Nom de domaine et Hébergement web : choix et bonnes pratiques (1h)**

- Comprendre ce qu'est un nom de domaine
- Choisir un nom de domaine cohérent avec son activité
- Découvrir les différentes extensions (.fr, .com, etc.)
- Vérifier la disponibilité d'un nom de domaine
- Bonnes pratiques pour un nom de domaine lisible et professionnel
- Comprendre le rôle de l'hébergement web
- Découvrir les différents types d'hébergement
- Identifier les critères de choix d'un hébergeur (espace, sécurité, support, coût)
- Comprendre les notions de base : base de données, FTP, emails
- Présentation d'un panneau de gestion d'hébergement



---

## **Séquence 4 – Préparer l’aspect juridique professionnel (30’)**

- Comprendre les obligations légales liées à un site internet professionnel
- Identifier les mentions légales obligatoires et leur contenu
- Comprendre les principes du RGPD et la protection des données personnelles
- Mettre en place une politique de confidentialité conforme
- Comprendre le rôle et la gestion des cookies
- Identifier les éléments essentiels des Conditions Générales de Vente (CGV) pour un site marchand

---

## **Séquence 5 – Découvrir WordPress et préparer l’installation (1h)**

- Comprendre ce qu’est un CMS
- Présentation de WordPress et de ses usages
- Différence entre WordPress.com et WordPress.org
- Identifier les éléments nécessaires à l’installation de WordPress
- Préparer l’environnement avant installation

---

## **Exercices pratiques (1h30)**

- Définir le projet de site du participant
  - Rédiger un cahier des charges simplifié
  - Rechercher et choisir un nom de domaine
  - Comparer plusieurs hébergeurs selon des critères précis
  - Préparer la checklist complète avant installation de WordPress
  - Installer WordPress sur l’hébergement école
-