



MODULE 1 – Concevoir et Créer son site Internet : bases et préparation du projet

QUIZ

Séquence 1 – Comprendre les bases d'un site Internet

Question 1

Quel est l'objectif principal d'un site internet professionnel par rapport aux réseaux sociaux ?

- A. Remplacer totalement les réseaux sociaux
- B. Être un support de communication stable et maîtrisé par son propriétaire
- C. Publier uniquement des photos et vidéos
- D. Être visible uniquement sur Google

Correction :

Réponse B

Un site internet professionnel est un outil durable, indépendant des algorithmes des réseaux sociaux, qui appartient entièrement à son propriétaire et centralise les informations essentielles de l'activité.

Séquence 2 – Élaborer un cahier des charges simplifié

Question 2

À quoi sert principalement un cahier des charges dans un projet de site internet ?

- A. À choisir le design final du site
- B. À écrire le code du site
- C. À structurer le projet et clarifier les besoins avant la création
- D. À référencer le site sur Google

Correction :

Réponse C

Le cahier des charges permet de définir les objectifs, la structure, les contenus et les fonctionnalités du site afin d'éviter les oublis et de guider toute la création.



Séquence 3 – Nom de domaine et hébergement web

Question 3

Quel est le rôle principal de l'hébergement web ?

- A. Donner un nom au site
- B. Stocker les fichiers, la base de données et les emails du site
- C. Créer automatiquement le contenu du site
- D. Assurer le référencement sur Google

Correction :

Réponse B

L'hébergement est l'espace où sont stockés les fichiers du site, la base de données, les images et parfois les emails associés au nom de domaine.

Séquence 4 – Préparer l'aspect juridique professionnel

Question 4

Quel élément juridique est obligatoire sur **tous** les sites internet professionnels, même sans vente en ligne ?

- A. Les Conditions Générales de Vente
- B. Un bandeau publicitaire
- C. Les mentions légales
- D. Une newsletter

Correction :

Réponse C

Les mentions légales sont obligatoires pour tout site professionnel afin d'identifier clairement l'éditeur du site et l'hébergeur.

Séquence 5 – Découvrir WordPress et préparer l'installation

Question 5

Pourquoi WordPress.org est-il recommandé pour un site professionnel ?

- A. Parce qu'il est plus cher
- B. Parce qu'il limite les extensions



- C. Parce qu'il offre une liberté totale de personnalisation et de fonctionnalités
- D. Parce qu'il ne nécessite pas d'hébergement

Correction :

Réponse C

WordPress.org permet une personnalisation complète du site, l'ajout illimité d'extensions (plugins) et la création de boutiques en ligne via WooCommerce, ce qui en fait la solution professionnelle de référence.

1formanet