



MODULE 10 – Gérer et optimiser sa boutique WooCommerce

Durée : 7 heures

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et utiliser les types de produits avancés
- Créer et gérer des produits variables
- Gérer efficacement le catalogue produits
- Importer et exporter des produits et commandes
- Comprendre et exploiter les données de commandes et clients
- Être autonome dans la gestion quotidienne et l'évolution de sa boutique

Prérequis

Savoir gérer une boutique internet sur woocommerce

Moyens d'encadrement

Sylvie Schneider, informaticienne, titulaire d'un DEA et d'une Maîtrise en Informatique, avec plus de 30 ans d'expérience professionnelle.



Programme

Séquence 1 – Comprendre les produits avancés WooCommerce (1h)

- Rappel sur les types de produits WooCommerce
- Présentation des produits variables
- Comprendre les attributs et variations
- Cas d'usage des produits variables (tailles, couleurs, options)
- Bonnes pratiques d'organisation du catalogue

Mise en pratique intégrée

- Analyse de produits variables existants
 - Identification des besoins selon l'activité
-

Séquence 2 – Créer et gérer des produits variables (2h30)

- Créer des attributs globaux et personnalisés
- Créer un produit variable
- Générer et paramétrer les variations
- Gérer les prix, stocks et images par variation
- Modifier et corriger un produit variable

Mise en pratique intégrée (très majoritaire)

- Création de plusieurs produits variables
 - Tests d'affichage et de sélection côté boutique
-

Séquence 3 – Importer et exporter des catalogues (1h30)

- Comprendre l'intérêt de l'import/export
- Présentation de l'outil d'import/export WooCommerce
- Structure d'un fichier d'import
- Importer un catalogue simple
- Exporter des produits ou commandes

Mise en pratique intégrée

- Import ou export de données de test
 - Vérification et correction des données
-



Séquence 4 – Gérer les commandes et les clients (1h)

- Comprendre les statuts de commande
- Gérer le cycle de vie d'une commande
- Accéder aux informations clients
- Exporter les commandes et clients
- Bonnes pratiques de suivi client

Mise en pratique intégrée

- Gestion de commandes test
 - Export de données clients
-

Séquence 5 – Comprendre les statistiques de la boutique (0h30)

- Présentation des statistiques WooCommerce
- Comprendre les indicateurs clés (ventes, commandes, clients)
- Exporter des statistiques simples
- Identifier des axes d'amélioration

Mise en pratique intégrée

- Lecture et interprétation de statistiques de base
-

Exercices pratiques (0h30)

- Finaliser un catalogue avec produits simples et variables
- Importer ou exporter des données
- Gérer des commandes de bout en bout
- Analyser les premiers résultats de la boutique