



MODULE 11 – Créer des visuels simples et professionnels pour communiquer

Durée : 7 heures

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les bases de la communication visuelle
- Créer des visuels simples et professionnels adaptés à son activité
- Utiliser Canva pour réaliser des supports de communication
- Créer des contenus visuels pour les réseaux sociaux, le site internet et les événements
- Harmoniser son identité visuelle
- Exporter et utiliser correctement ses créations selon les supports

Prérequis

Avoir des bases sur les outils internet

Moyens d'encadrement

Sylvie Schneider, informaticienne, titulaire d'un DEA et d'une Maîtrise en Informatique, avec plus de 30 ans d'expérience professionnelle.



Programme

Séquence 1 – Comprendre les bases de la communication visuelle (1h)

- Comprendre le rôle de la communication visuelle dans une activité professionnelle
- Identifier les différents supports de communication
- Comprendre les principes d'un visuel efficace
- Découvrir les bases de la composition graphique
- Comprendre l'importance des couleurs et des typographies
- Identifier les erreurs fréquentes à éviter

Séquence 2 – Découvrir Canva et son interface (1h30)

- Présentation de Canva et de ses usages
- Créer un compte et organiser son espace de travail
- Découvrir les modèles prêts à l'emploi
- Utiliser les outils de texte, images et formes
- Modifier les couleurs et les polices
- Utiliser des éléments graphiques libres de droits
- Enregistrer et retrouver ses créations

Séquence 3 – Créer des visuels pour les réseaux sociaux et le web (1h30)

- Créer une publication pour Instagram et LinkedIn
- Adapter un visuel aux différents formats
- Créer une bannière ou une image de couverture
- Ajouter des photos et du texte de manière lisible
- Utiliser des modèles cohérents avec son activité
- Préparer des visuels pour un site internet ou une newsletter
- Exporter les images dans le bon format



Séquence 4 – Réaliser des supports de communication imprimables (1h)

- Créer une affiche simple et professionnelle
- Réaliser un flyer ou un programme d'événement
- Préparer un visuel pour un stage, atelier ou exposition
- Comprendre les différences entre impression et web
- Préparer un fichier prêt à imprimer

Séquence 5 – Construire une identité visuelle cohérente (30')

- Définir une ambiance graphique adaptée à son activité
- Choisir une palette de couleurs simple
- Harmoniser les polices et les styles visuels
- Créer une cohérence entre site internet, réseaux sociaux et documents imprimés
- Organiser ses modèles réutilisables

Exercices pratiques (1h30)

- Créer une publication réseaux sociaux liée à son activité
- Réaliser une affiche ou un flyer professionnel
- Créer une bannière pour son site internet ou sa page Facebook
- Utiliser des modèles Canva adaptés à son activité
- Exporter correctement ses créations pour le web et l'impression
- Constituer une mini charte graphique simple et réutilisable