



MODULE 16 – Créer des contenus et communiquer avec l'intelligence artificielle

Durée : 7 heures

Objectifs pédagogiques

- Utiliser l'intelligence artificielle pour créer des contenus professionnels
- Produire des textes adaptés au web et aux réseaux sociaux
- Générer des visuels simples avec des outils d'IA
- Améliorer sa communication numérique grâce à l'IA
- Préparer des contenus pour son site internet, sa newsletter et ses réseaux sociaux
- Organiser une communication régulière et cohérente
- Gagner du temps dans la création de contenus

Prérequis

Avoir des bases sur les outils internet et une première découverte des outils d'intelligence artificielle

Moyens d'encadrement

Sylvie Schneider, informaticienne, titulaire d'un DEA et d'une Maîtrise en Informatique, avec plus de 30 ans d'expérience professionnelle.



Programme

Séquence 1 – Produire des contenus rédactionnels avec l’IA (1h15)

- Rédiger des publications pour les réseaux sociaux
- Créer des contenus pour un site internet
- Préparer des newsletters simples
- Générer des descriptions de services ou d’activités
- Adapter le ton selon son public
- Reformuler et améliorer des textes existants
- Structurer ses demandes pour obtenir des contenus pertinents

Séquence 2 – Créer des visuels avec les outils d’IA (1h15)

- Découvrir les outils de création d’images par IA
- Générer des idées visuelles adaptées à son activité
- Créer des visuels pour :
 - réseaux sociaux,
 - affiches,
 - événements,
 - stages,
 - supports de communication
- Améliorer des images existantes
- Comprendre les limites et bonnes pratiques des images générées

Séquence 3 – Organiser sa communication avec l’aide de l’IA (1h)

- Créer un calendrier éditorial simple
- Préparer des séries de publications
- Réutiliser efficacement ses contenus



- Générer des idées de communication régulières
- Adapter ses contenus à plusieurs supports
- Organiser ses contenus dans le temps

Séquence 4 – Utiliser l’IA pour améliorer la visibilité de son activité (45’)

- Générer des titres et accroches efficaces
- Améliorer la lisibilité des contenus web
- Découvrir les bases du référencement assisté par l’IA
- Préparer des contenus adaptés au SEO
- Optimiser les descriptions et publications

Séquence 5 – Bonnes pratiques et usage responsable (30’)

- Vérifier les contenus générés
- Identifier les erreurs fréquentes
- Respecter les droits d’auteur et les données personnelles
- Comprendre les limites des outils IA
- Développer une utilisation raisonnée et professionnelle

Exercices pratiques (2h30)

- Rédiger une série de publications réseaux sociaux avec l’aide de l’IA
- Créer un contenu pour une page web ou une newsletter
- Générer un visuel promotionnel lié à son activité
- Préparer une communication complète pour un stage, atelier ou événement
- Construire un mini calendrier éditorial
- Tester différents outils IA de rédaction et d’image
- Adapter un même contenu à plusieurs supports de communication