



MÉMO – Référencement naturel SEO (Module 5)

Objectif : améliorer la visibilité de son site sur Google.

1 SEO : définition

- Être visible sur les moteurs de recherche
- Résultats naturels (non payants)

👉 Objectif : être trouvé par ses clients

2 Fonctionnement Google

- Analyse :
 - contenu
 - structure
 - technique
- 👉 Un site clair = mieux référencé
-

3 Structurer ses contenus

- Utiliser des titres (H1, H2...)
- Faire des paragraphes courts
- Intégrer mots-clés

👉 Écrire pour l'utilisateur avant tout

4 Mots-clés & liens

- Choisir mots liés à son activité
- Ajouter :
 - liens internes (entre pages)
 - liens externes (références)

👉 Aide Google à comprendre le site



5 Extension SEO

- Exemple : Yoast SEO
- Permet :
 - titre SEO
 - méta-description
 - indicateurs d'optimisation

👉 Guide sans remplacer le contenu

6 Référencement local & réseaux sociaux

- Créer une fiche Google Business
- Renseigner :
 - activité
 - adresse
 - horaires
- Obtenir des avis clients
- Relier ses réseaux sociaux au site (et inversement)

👉 Les réseaux sociaux renforcent la visibilité et le SEO

💡 À NE PAS OUBLIER

- Contenu clair et utile
 - 1 page = 1 sujet
 - Titres bien structurés
 - Lier site + réseaux sociaux
 - Mettre à jour régulièrement
 - Être patient (résultats progressifs)
-