



MODULE 5 – Référencement naturel et visibilité du site

Durée : 7 heures

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les bases du référencement naturel (SEO)
- Améliorer la visibilité de son site sur les moteurs de recherche
- Structurer ses contenus pour le référencement
- Utiliser les outils de référencement intégrés à WordPress
- Comprendre le rôle de Google dans la visibilité du site
- Être autonome pour appliquer les bonnes pratiques SEO de base

Prérequis

Avoir un site internet. Aucune compétence en code requise.

Moyens d'encadrement

Sylvie Schneider, informaticienne, titulaire d'un DEA et d'une Maîtrise en Informatique, avec plus de 30 ans d'expérience professionnelle.



Programme

Séquence 1 – Comprendre le référencement naturel (1h)

- Qu'est-ce que le référencement naturel
- Comment fonctionnent les moteurs de recherche
- Différence entre référencement naturel et payant
- Les critères principaux du SEO (contenu, structure, technique)
- Erreurs courantes à éviter

Mise en pratique intégrée

- Analyse de sites existants
 - Identification des éléments visibles du SEO
-

Séquence 2 – Structurer ses contenus pour le SEO (1h30)

- Choisir les bons mots-clés pour son activité
- Structurer une page avec des titres clairs
- Rédiger un contenu lisible pour l'utilisateur et Google
- Utiliser les liens internes
- Comprendre l'importance des URL et permaliens

Mise en pratique intégrée

- Amélioration SEO d'une page existante
 - Réorganisation des titres et contenus
-

Séquence 3 – Utiliser une extension SEO dans WordPress (2h)

- Présentation d'une extension SEO (exemple : Yoast SEO)
- Paramétrage de base de l'extension
- Rédiger une balise titre et une méta-description
- Comprendre les indicateurs fournis par l'extension
- Optimiser une page ou un article existant



Mise en pratique intégrée

- Installation et configuration de l'extension SEO
 - Optimisation de plusieurs pages du site
-

Séquence 4 – Référencement local et visibilité Google (1h)

- Comprendre le référencement local
- Présentation de Google Business Profile
- Informations essentielles à renseigner
- Importance des avis clients
- Bonnes pratiques pour améliorer la visibilité locale

Mise en pratique intégrée

- Création ou optimisation d'une fiche Google Business Profile
 - Vérification de la cohérence des informations
-

Séquence 5 – Suivre et améliorer son référencement (0h30)

- Comprendre les notions de statistiques de base
- Identifier les pages visibles et les axes d'amélioration
- Mettre en place une routine simple de suivi SEO

Mise en pratique intégrée

- Lecture et interprétation de données simples
-

Exercices pratiques (1h)

- Optimiser plusieurs pages avec l'extension SEO
 - Structurer un contenu existant pour le référencement
 - Vérifier la visibilité locale du site
 - Mettre en place une checklist SEO de base
-