



MODULE 5 – Référencement naturel et visibilité du site

QUIZ

Séquence 1 – Comprendre le référencement naturel

Question 1

Qu'est-ce que le référencement naturel (SEO) ?

- A. Un système de publicité payante sur Google
- B. L'ensemble des techniques permettant d'améliorer la visibilité d'un site dans les résultats de recherche
- C. Un outil réservé aux développeurs
- D. Une extension WordPress obligatoire

Correction :

Réponse B

Le référencement naturel (SEO) regroupe les pratiques visant à améliorer la position d'un site dans les résultats des moteurs de recherche, sans payer de publicité.

Séquence 2 – Structurer ses contenus pour le SEO

Question 2

Pourquoi est-il important de structurer une page avec des titres (H1, H2, H3) ?

- A. Pour décorer la page
- B. Pour augmenter automatiquement le nombre de visiteurs
- C. Pour améliorer la lisibilité pour l'utilisateur et la compréhension par Google
- D. Pour accélérer le chargement du site

Correction :

Réponse C

Les titres structurent le contenu, facilitent la lecture pour l'utilisateur et aident les moteurs de recherche à comprendre le sujet de la page.



Séquence 3 – Utiliser une extension SEO dans WordPress

Question 3

Quel est le rôle principal d'une balise titre (title) et d'une méta-description ?

- A. Modifier le design de la page
- B. Indiquer à Google le contenu de la page et inciter au clic dans les résultats
- C. Ajouter des liens internes
- D. Bloquer l'indexation de la page

Correction :

Réponse B

La balise titre et la méta-description s'affichent dans les résultats de recherche et permettent à Google de comprendre le contenu de la page tout en donnant envie à l'internaute de cliquer.

Séquence 4 – Référencement local et visibilité Google

Question 4

À quoi sert principalement une fiche Google Business Profile ?

- A. Créer un site internet automatiquement
- B. Diffuser des publicités payantes
- C. Améliorer la visibilité locale d'une entreprise sur Google
- D. Héberger des images du site

Correction :

Réponse C

Google Business Profile permet d'améliorer la visibilité locale d'une entreprise dans les résultats Google et sur Google Maps, notamment pour les recherches géolocalisées.

Séquence 5 – Suivre et améliorer son référencement

Question 5

Pourquoi est-il important de suivre régulièrement les statistiques de son site ?

- A. Pour changer le design plus souvent
- B. Pour identifier les pages visibles et les axes d'amélioration
- C. Pour installer plus d'extensions
- D. Pour supprimer du contenu ancien

Correction :



Réponse B

Le suivi des statistiques permet de comprendre quelles pages fonctionnent, d'identifier les points à améliorer et d'ajuster progressivement sa stratégie SEO.

1formanet