



MÉMO – Réseaux sociaux professionnels (Module 6)

Objectif : développer sa visibilité avec LinkedIn, Instagram et Facebook.

1 Rôle des réseaux sociaux

- Se faire connaître
- Créer de la confiance
- Attirer des contacts

👉 Complémentaire du site internet

2 Choisir ses réseaux

- **LinkedIn** → activité professionnelle, réseau
- **Instagram** → visuel, communication
- **Facebook** → visibilité locale, communauté

👉 Choisir selon son activité

3 Optimiser son profil

- Photo professionnelle
- Titre clair
- Description simple

👉 Profil = vitrine

4 Créer du contenu

- Partager :
 - conseils
 - actualités
 - réalisations
- Message court et clair

👉 Parler à sa cible



5 Organisation

- Publier régulièrement
- Préparer à l'avance
- Créer un planning simple

👉 Régularité > quantité

6 Interaction

- Répondre aux commentaires
- Échanger avec son réseau
- Créer du lien

👉 Les réseaux = communication

💡 À NE PAS OUBLIER

- Lier réseaux sociaux et site internet
 - Adapter le contenu selon le réseau
 - Être régulier
 - Rester simple et authentique
 - Observer ce qui fonctionne
-