



MODULE 6 – Réseaux sociaux : développer sa visibilité avec LinkedIn et Instagram

Durée : 7 heures

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans une activité professionnelle
- Choisir le réseau social adapté à ses objectifs
- Optimiser son profil LinkedIn et son compte Instagram
- Créer des contenus simples et cohérents
- Organiser sa présence sur les réseaux sociaux
- Être autonome pour animer ses réseaux au quotidien

Prérequis

Aisance avec un ordinateur, connaissance basique du web. Aucune compétence en code requise.

Moyens d'encadrement

Sylvie Schneider, informaticienne, titulaire d'un DEA et d'une Maîtrise en Informatique, avec plus de 30 ans d'expérience professionnelle.



Programme

Séquence 1 – Comprendre les réseaux sociaux professionnels (1h)

- Rôle des réseaux sociaux dans la visibilité d'une activité
- Différences entre réseaux sociaux personnels et professionnels
- Présentation de LinkedIn et Instagram
- Définir ses objectifs : visibilité, crédibilité, contacts
- Choisir les bons réseaux selon son activité

Mise en pratique intégrée

- Analyse de profils existants
 - Identification des bonnes pratiques
-

Séquence 2 – Optimiser son profil LinkedIn (1h30)

- Présentation des éléments clés d'un profil LinkedIn
- Optimiser la photo de profil et la bannière
- Rédiger un titre et un résumé clairs et professionnels
- Structurer l'expérience et les compétences
- Comprendre le fonctionnement du réseau et des connexions

Mise en pratique intégrée

- Optimisation complète du profil LinkedIn du participant
 - Vérification de la cohérence et de la lisibilité du profil
-

Séquence 3 – Utiliser Instagram dans un cadre professionnel (1h30)

- Différence entre compte personnel et compte professionnel
- Optimiser la biographie et la photo de profil
- Comprendre les formats de contenus (posts, stories, reels)
- Bonnes pratiques de publication sans entrer dans une logique publicitaire
- Comprendre l'importance de la régularité

Mise en pratique intégrée



- Optimisation du compte Instagram
 - Création de plusieurs contenus simples
 - Publication ou préparation de contenus
-

Séquence 4 – Créer des contenus et organiser sa communication (1h)

- Trouver des idées de contenus liées à son activité
- Structurer un message clair
- Adapter le ton selon le réseau
- Introduction au calendrier de publication
- Bonnes pratiques pour gagner du temps

Mise en pratique intégrée

- Création d'un mini plan de publication
 - Rédaction de contenus prêts à être publiés
-

Séquence 5 – Bonnes pratiques et erreurs à éviter (0h30)

- Comprendre l'algorithme sans entrer dans le technique
- Éviter les erreurs fréquentes
- Gérer les interactions et commentaires
- Mesurer les premiers résultats simplement
- Maintenir une présence cohérente dans le temps

Mise en pratique intégrée

- Analyse et correction de publications existantes
-

Exercices pratiques (1h30)

- Finaliser un profil LinkedIn optimisé
 - Préparer plusieurs publications LinkedIn et Instagram
 - Mettre en place une organisation simple pour publier régulièrement
-