



MODULE 6 – Réseaux sociaux : développer sa visibilité avec LinkedIn et Instagram

QUIZ

Séquence 1 – Comprendre les réseaux sociaux professionnels

Question 1

Quel est le rôle principal des réseaux sociaux dans une activité professionnelle ?

- A. Remplacer le site internet
- B. Publier uniquement des contenus personnels
- C. Développer la visibilité, la crédibilité et les contacts
- D. Vendre automatiquement sans effort

Correction :

Réponse C

Les réseaux sociaux permettent de renforcer la visibilité d'une activité, de développer sa crédibilité et de créer des opportunités de contacts ou de partenariats.

Séquence 2 – Optimiser son profil LinkedIn

Question 2

Quel élément est essentiel pour rendre un profil LinkedIn professionnel et efficace ?

- A. Une photo floue prise sur le vif
- B. Un titre et un résumé clairs décrivant l'activité
- C. Le plus grand nombre possible de compétences
- D. Des publications quotidiennes obligatoires

Correction :

Réponse B

Un titre et un résumé clairs permettent de comprendre rapidement l'activité, la valeur ajoutée et le positionnement professionnel du profil.



Séquence 3 – Utiliser Instagram dans un cadre professionnel

Question 3

Quelle est une bonne pratique pour utiliser Instagram de manière professionnelle ?

- A. Publier sans régularité
- B. Utiliser un compte personnel sans optimisation
- C. Adapter les contenus aux formats (posts, stories, reels)
- D. Publier uniquement du contenu promotionnel

Correction :

Réponse C

Instagram propose différents formats de contenus. Les utiliser de manière adaptée permet de varier la communication et de mieux capter l'attention.

Séquence 4 – Créer des contenus et organiser sa communication

Question 4

Quel est l'intérêt principal d'un calendrier de publication ?

- A. Publier plus souvent que les autres
- B. Gagner du temps et maintenir une communication régulière
- C. Copier les contenus des concurrents
- D. Automatiser toutes les réponses

Correction :

Réponse B

Un calendrier de publication aide à organiser ses idées, anticiper les contenus et maintenir une présence régulière sans pression quotidienne.

Séquence 5 – Bonnes pratiques et erreurs à éviter

Question 5

Quelle est une bonne attitude face à l'algorithme des réseaux sociaux ?

- A. Chercher à le contourner
- B. Publier sans cohérence
- C. Comprendre les principes de base et rester régulier



D. Changer de stratégie chaque semaine

Correction :

Réponse C

Il est inutile d'entrer dans une logique technique complexe. Comprendre les principes de base et publier de manière cohérente et régulière est plus efficace sur le long terme.

1formanet