



MODULE 7 – Mettre en place une newsletter pour développer son activité

QUIZZ

Séquence 1 – Comprendre la newsletter et ses usages

Question 1

Quel est l'intérêt principal d'une newsletter dans une stratégie de communication ?

- A. Remplacer totalement les réseaux sociaux
- B. Communiquer directement et durablement avec ses contacts
- C. Publier du contenu uniquement promotionnel
- D. Envoyer des emails sans ciblage

Correction :

Réponse B

La newsletter permet de communiquer directement avec une audience qui a accepté de recevoir des informations, favorisant ainsi la relation, la fidélisation et la conversion.

Séquence 2 – Choisir et prendre en main un outil de newsletter

Question 2

Quel critère est essentiel pour choisir un outil de newsletter ?

- A. Le nombre de couleurs disponibles
- B. La conformité au RGPD et la simplicité d'utilisation
- C. La possibilité d'envoyer des emails sans autorisation
- D. L'obligation d'utiliser du code

Correction :

Réponse B

Un bon outil de newsletter doit être simple à utiliser, respecter le RGPD et proposer les fonctionnalités nécessaires à une gestion professionnelle des envois.



Séquence 3 – Créer et gérer une liste de contacts

Question 3

À quoi sert le double opt-in dans une newsletter ?

- A. À envoyer deux fois le même email
- B. À vérifier que le contact souhaite réellement recevoir la newsletter
- C. À augmenter automatiquement le nombre d'abonnés
- D. À bloquer les désinscriptions

Correction :

Réponse B

Le double opt-in permet de confirmer le consentement du contact, garantissant une liste conforme au RGPD et de meilleure qualité.

Séquence 4 – Concevoir et envoyer une newsletter

Question 4

Quel élément est particulièrement important pour inciter à l'ouverture d'une newsletter ?

- A. La longueur du contenu
- B. Le nombre d'images
- C. L'objet de l'email
- D. La signature en bas de page

Correction :

Réponse C

L'objet est le premier élément visible par le destinataire. Il doit être clair, pertinent et donner envie d'ouvrir la newsletter.

Séquence 5 – Organiser ses envois et analyser les résultats

Question 5

Quelle statistique permet de savoir si le contenu d'une newsletter intéresse les lecteurs ?

- A. Le nombre d'emails envoyés
- B. Le taux d'ouverture
- C. Le taux de clics
- D. La taille de la liste de contacts



Correction :

Réponse C

Le taux de clics indique si les lecteurs interagissent avec le contenu, ce qui permet d'évaluer l'intérêt réel des informations proposées.

1formanet