



MODULE 8 – Créer les bases d'une boutique en ligne avec WooCommerce (niveau1)

Cours

Table des matières

| | |
|-----------------------------------------------------|----|
| 1. COMPRENDRE LE E-COMMERCE ET WOO COMMERCE..... | 3 |
| 1.1 Qu'est-ce que le e-commerce..... | 3 |
| 1.2 Site vitrine vs site e-commerce..... | 3 |
| 1.3 Le rôle de WooCommerce dans WordPress..... | 3 |
| 1.4 Logique générale d'une boutique en ligne..... | 4 |
| 1.5 Découvrir l'interface WooCommerce..... | 4 |
| 2. INSTALLER ET LANCER WOO COMMERCE..... | 4 |
| 2.1 Installer l'extension WooCommerce..... | 4 |
| 2.2 L'assistant de configuration initiale..... | 5 |
| 2.3 Paramétrer les informations de la boutique..... | 5 |
| 2.4 Comprendre les réglages essentiels..... | 5 |
| 2.5 Vérifier les pages automatiques..... | 5 |
| 3. COMPRENDRE LA STRUCTURE D'UNE BOUTIQUE..... | 6 |
| 3.1 Les produits..... | 6 |
| 3.2 Les commandes..... | 6 |
| 3.3 Les clients..... | 6 |
| 3.4 Les pages clés..... | 7 |
| 3.5 Logique globale..... | 7 |
| 4. COMPRENDRE LES PRODUITS WOO COMMERCE..... | 7 |
| 4.1 Les types de produits..... | 7 |
| 4.2 Focus sur le produit simple..... | 7 |
| 4.3 Prix, visibilité et statut..... | 7 |
| 4.4 Stock de base..... | 8 |
| 4.5 Catégories et étiquettes..... | 8 |
| 5. CRÉER SES PREMIERS PRODUITS SIMPLES..... | 8 |
| 5.1 Accéder à la création de produit..... | 8 |
| 5.2 Informations principales..... | 8 |
| 5.3 Définir le prix..... | 8 |
| 5.4 Ajouter une image produit..... | 9 |
| 5.5 Publier et modifier..... | 9 |
| 6. COMPRENDRE LE PARCOURS D'ACHAT..... | 9 |
| 6.1 Parcours client..... | 9 |
| 6.2 Tester le panier..... | 9 |
| 6.3 Tester la commande..... | 10 |



| | |
|-----------------------------------------------|----|
| 6.4 Vérifier l'expérience utilisateur..... | 10 |
| 6.5 Identifier les blocages..... | 10 |
| 7. BONNES PRATIQUES DÉBUTANT..... | 10 |
| 7.1 Simplicité..... | 10 |
| 7.2 Erreurs fréquentes..... | 10 |
| 7.3 Tester côté client..... | 10 |
| 8. Bilan..... | 11 |
| Ce qu'il faut bien retenir..... | 11 |
| Bonnes pratiques à adopter dès le départ..... | 11 |
| Erreurs fréquentes à éviter..... | 11 |
| Limites assumées de ce niveau..... | 12 |

1formanet



1. COMPRENDRE LE E-COMMERCE ET WOO COMMERCE

1.1 Qu'est-ce que le e-commerce

Le e-commerce désigne la vente de produits ou services en ligne.

Il implique :

- un catalogue de produits
- un système de panier
- une commande
- un paiement (non abordé en détail ici)
- une gestion client

👉 Contrairement à un site vitrine, une boutique **gère des transactions**.

1.2 Site vitrine vs site e-commerce

Site vitrine :

- présente une activité
- informe
- génère des contacts

Site e-commerce :

- affiche des produits
- permet l'achat
- gère commandes et clients
- nécessite plus de rigueur et de tests

👉 Un site e-commerce est **plus exigeant techniquement et organisationnellement**.

1.3 Le rôle de WooCommerce dans WordPress

WooCommerce est une extension officielle WordPress qui permet :

- de transformer WordPress en boutique
- d'ajouter produits, panier et commandes
- de gérer clients et ventes



👉 WooCommerce **ne remplace pas WordPress**, il s'y intègre.

1.4 Logique générale d'une boutique en ligne

Une boutique fonctionne selon une logique simple :

1. Le visiteur consulte les produits
2. Il ajoute au panier
3. Il valide la commande
4. La commande est enregistrée
5. Le client reçoit une confirmation

👉 Toute la configuration vise à **fluidifier ce parcours**.

1.5 Découvrir l'interface WooCommerce

Une fois WooCommerce installé, de nouveaux menus apparaissent :

- WooCommerce
- Produits
- Commandes
- Clients

👉 Ces menus structurent toute la boutique.

2. INSTALLER ET LANCER WOO COMMERCE

2.1 Installer l'extension WooCommerce

Chemin :

1. Tableau de bord WordPress
 2. Extensions → Ajouter
 3. Rechercher « WooCommerce »
 4. Installer
 5. Activer
-



2.2 L'assistant de configuration initiale

Après activation, WooCommerce lance un assistant :

- adresse de la boutique
- type de produits
- devise
- options de base

👉 Cet assistant permet un **démarrage rapide**, sans être définitif.

2.3 Paramétrer les informations de la boutique

Informations demandées :

- pays
- devise
- type d'activité
- produits physiques ou non

👉 Ces éléments impactent :

- taxes
 - affichage
 - commandes
-

2.4 Comprendre les réglages essentiels

Chemin :

WooCommerce → Réglages

Sans entrer dans l'avancé, on identifie :

- Général : pays, devise
- Produits : affichage
- Comptes et confidentialité

👉 Objectif : **comprendre où sont les réglages**, pas tout paramétrer.

2.5 Vérifier les pages automatiques

WooCommerce crée automatiquement :



- Boutique
- Panier
- Commande
- Mon compte

Chemin :

Pages → Toutes les pages

👉 Ces pages sont indispensables au fonctionnement.

3. COMPRENDRE LA STRUCTURE D'UNE BOUTIQUE

3.1 Les produits

Les produits sont le cœur de la boutique.

Ils contiennent :

- titre
 - description
 - prix
 - image
-

3.2 Les commandes

Chaque commande correspond à :

- un client
 - un panier validé
 - un statut (en attente, terminée...)
-

3.3 Les clients

WooCommerce enregistre :

- nom
- email
- commandes passées

👉 Ces données doivent être gérées avec précaution (RGPD).

3.4 Les pages clés

Une boutique repose sur :

- page boutique
 - page produit
 - panier
 - commande
-

3.5 Logique globale

👉 Produits → Panier → Commande → Client
Tout WooCommerce suit cette logique.

4. COMPRENDRE LES PRODUITS WOO COMMERCE

4.1 Les types de produits

WooCommerce propose :

- produit simple
- produit variable
- produit virtuel
- produit téléchargeable

👉 **Niveau 1 : produit simple uniquement.**

4.2 Focus sur le produit simple

Un produit simple :

- un prix
 - pas de déclinaison
 - une gestion basique
-

4.3 Prix, visibilité et statut

Un produit peut être :

- publié
- brouillon



- privé

👉 Un produit non publié n'est pas visible.

4.4 Stock de base

WooCommerce permet :

- gérer ou non le stock
- définir une quantité

👉 En niveau 1, on reste simple.

4.5 Catégories et étiquettes

Chemin :

Produits → Catégories

Les catégories servent à :

- organiser le catalogue
 - faciliter la navigation
-

5. CRÉER SES PREMIERS PRODUITS SIMPLES

5.1 Accéder à la création de produit

Chemin :

Produits → Ajouter un produit

5.2 Informations principales

À renseigner :

- nom du produit
 - description longue
 - description courte
-

5.3 Définir le prix

Dans la zone « Données produit » :

- prix régulier



- prix promotionnel (optionnel)
-

5.4 Ajouter une image produit

Image principale :

- claire
- lisible
- cohérente

👉 L'image est déterminante pour l'achat.

5.5 Publier et modifier

Un produit peut être :

- publié
 - modifié
 - corrigé à tout moment
-

6. COMPRENDRE LE PARCOURS D'ACHAT

6.1 Parcours client

1. Produit
 2. Ajouter au panier
 3. Panier
 4. Commander
-

6.2 Tester le panier

Tester :

- ajout
 - suppression
 - modification quantité
-



6.3 Tester la commande

Sans paiement réel :

- vérifier les champs
 - vérifier la navigation
-

6.4 Vérifier l'expérience utilisateur

Le parcours doit être :

- clair
 - fluide
 - compréhensible
-

6.5 Identifier les blocages

Exemples :

- bouton absent
 - page manquante
 - confusion utilisateur
-

7. BONNES PRATIQUES DÉBUTANT

7.1 Simplicité

👉 Peu de produits, bien présentés.

7.2 Erreurs fréquentes

- trop de réglages
 - pas de tests
 - catalogue mal organisé
-

7.3 Tester côté client

Toujours tester :

- comme un visiteur



- sans être connecté admin
-

8. Bilan

Ce module constitue une **première approche volontairement simplifiée** de WooCommerce. Il est essentiel de bien comprendre ce cadre pour éviter les erreurs courantes.

Ce qu'il faut bien retenir

- WooCommerce fonctionne comme une **extension de WordPress** :
 - 👉 la logique reste la même que pour les pages, articles et extensions.
- Une boutique en ligne repose sur quelques **éléments fondamentaux** :
 - des produits correctement renseignés
 - des pages clés (boutique, produit, panier, commande)
 - un parcours d'achat clair et fluide
- La qualité des informations produits (titre, description, prix, image) est plus importante que la quantité.
- Tester régulièrement la boutique côté visiteur est indispensable pour repérer les problèmes d'affichage ou de navigation.

Bonnes pratiques à adopter dès le départ

- Commencer avec :
 - peu de produits
 - des produits simples
 - une organisation claire par catégories
- Renseigner systématiquement :
 - le prix
 - l'image produit
 - une description compréhensible
- Vérifier l'affichage :
 - sur ordinateur
 - sur mobile
- Tester le parcours d'achat après chaque modification importante.
- Avancer étape par étape, sans chercher à tout paramétrer dès le début.

Erreurs fréquentes à éviter

- Vouloir créer une boutique complexe dès le départ.
- Multiplier les extensions WooCommerce sans comprendre leur utilité.
- Négliger les réglages de base (pages, visibilité des produits).
- Oublier de tester le panier et la commande.



- Se concentrer uniquement sur l'administratif sans vérifier l'expérience utilisateur.

Limites assumées de ce niveau

Dans ce module de niveau 1, **certains aspects sont volontairement mis de côté**, notamment :

- les moyens de paiement avancés
- les règles de livraison complexes
- les produits variables (tailles, couleurs, options)
- les optimisations marketing et fiscales

👉 Ces éléments nécessitent une compréhension plus avancée de WooCommerce et seront abordés dans des modules ultérieurs.

1formanet