



## **MODULE 8 – Créer les bases d'une boutique en ligne avec WooCommerce (niveau1)**

**Durée : 7 heures**

### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre le fonctionnement d'une boutique en ligne
- Découvrir WooCommerce et son intégration à WordPress
- Installer et paramétrer WooCommerce dans ses réglages essentiels
- Comprendre la structure d'une boutique (produits, commandes, clients)
- Créer ses premiers produits simples
- **Être autonome pour gérer les bases d'une boutique en ligne**

### **Prérequis**

Connaitre WordPress et ses extensions (module 2 et 4)

### **Moyens d'encadrement**

Sylvie Schneider, informaticienne, titulaire d'un DEA et d'une Maîtrise en Informatique, avec plus de 30 ans d'expérience professionnelle.



# Programme

---

## **Séquence 1 – Comprendre le e-commerce et WooCommerce (1h)**

- Présentation du e-commerce et de ses enjeux
- Rôle de WooCommerce dans WordPress
- Différence entre site vitrine et site e-commerce
- Présentation globale de l'interface WooCommerce
- Logique générale d'une boutique en ligne

### **Mise en pratique intégrée**

- Découverte de l'interface WooCommerce dans le tableau de bord
- 

## **Séquence 2 – Installer et lancer WooCommerce (1h30)**

- Installation de l'extension WooCommerce
- Assistant de configuration de base
- Paramétrage des informations de la boutique
- Comprendre les réglages essentiels sans entrer dans le détail avancé
- Vérifier le bon fonctionnement de la boutique

### **Mise en pratique intégrée**

- Installation et configuration guidée de WooCommerce
  - Validation des premières pages de la boutique
- 

## **Séquence 3 – Comprendre les produits WooCommerce (1h)**

- Présentation des types de produits
- Focus sur les produits simples
- Comprendre les notions de prix, stock et visibilité
- Comprendre les catégories et étiquettes de produits
- Organisation simple du catalogue

### **Mise en pratique intégrée**

- Création de catégories de produits



- Organisation du catalogue
- 

#### **Séquence 4 – Créer ses premiers produits simples (1h30)**

- Créer un produit simple
- Renseigner le titre, la description et le prix
- Ajouter une image produit
- Gérer le stock de base
- Publier et modifier un produit

#### **Mise en pratique intégrée**

- Création de plusieurs produits simples
  - Vérification de l’affichage côté boutique
  - Corrections et ajustements
- 

#### **Séquence 5 – Comprendre le parcours d’achat (0h30)**

- Découverte des pages clés de la boutique (boutique, produit, panier, commande)
- Comprendre le parcours client
- Vérifier l’expérience utilisateur de base
- Identifier les points de blocage possibles

#### **Mise en pratique intégrée**

- Test d’un parcours d’achat simple
- 

#### **Exercices pratiques (1h30)**

- Finaliser une boutique fonctionnelle avec plusieurs produits simples
  - Organiser les produits par catégories
  - Tester un achat de bout en bout (sans paiement réel)
  - Vérifier la cohérence globale de la boutique
-