



# MODULE 9 – Paramétrer une boutique WooCommerce : paiements, livraisons et tunnel de vente (niveau 2)

## Cours

### Table des matières

1. COMPRENDRE LES RÉGLAGES ESSENTIELS DE WOOCOMMERCE.....	3
1.1 Rôle des réglages WooCommerce dans une boutique en ligne.....	3
1.2 Accéder aux réglages WooCommerce.....	3
1.3 Comprendre les notions de pays, devise et taxes (approche simple).....	4
1.4 Comprendre la logique des pages WooCommerce.....	4
2. PARAMÉTRER LES MOYENS DE PAIEMENT.....	5
2.1 Comprendre les moyens de paiement.....	5
2.2 Accéder aux réglages des paiements.....	5
2.3 Paramétrer un paiement par virement bancaire.....	5
2.4 Paramétrer le paiement par chèque ou à la livraison.....	6
2.5 Présentation d'un paiement en ligne (Stripe ou PayPal).....	6
2.6 Tester les moyens de paiement.....	6
3. CONFIGURER LES MODES DE LIVRAISON.....	7
3.1 Comprendre la logique des zones de livraison.....	7
3.2 Accéder aux réglages de livraison.....	7
3.3 Créer une zone de livraison.....	7
3.4 Ajouter une méthode de livraison.....	7
3.5 Comprendre les classes de livraison (approche simple).....	8
3.6 Tester les frais de livraison.....	8
4. COMPRENDRE ET OPTIMISER LE TUNNEL DE VENTE.....	8
4.1 Comprendre le tunnel de vente WooCommerce.....	8
4.2 Identifier les freins à l'achat.....	9
4.3 Améliorer la lisibilité du panier et de la commande.....	9
4.4 Tester un parcours complet.....	9
5. PARAMÉTRER LES E-MAILS AUTOMATIQUES.....	9
5.1 Comprendre le rôle des e-mails WooCommerce.....	9
5.2 Accéder aux e-mails WooCommerce.....	10
5.3 Modifier les informations principales.....	10
5.4 Tester la réception des e-mails.....	10
6. BILAN.....	10
Ce qu'il faut retenir absolument.....	10
Erreurs fréquentes à éviter.....	10
ANNEXE (OPTIONNELLE) – UTILISER BOXTAL POUR LA GESTION DES LIVRAISONS.....	12
A. COMPRENDRE LE RÔLE DE BOXTAL.....	12



B. CRÉER UN COMPTE BOXTAL.....	12
C. INSTALLER L'EXTENSION BOXTAL DANS WORDPRESS.....	13
D. CONNECTER BOXTAL À WOOCOMMERCE.....	13
E. PARAMÉTRER LES LIVRAISONS AVEC BOXTAL.....	13
F. PRÉPARER LES PRODUITS POUR LA LIVRAISON.....	14
G. TRAITER UNE COMMANDE AVEC BOXTAL.....	14
H. SUIVI DES COLIS ET STATUTS.....	15
I. BONNES PRATIQUES AVEC BOXTAL.....	15
J. LIMITES ET POINTS DE VIGILANCE.....	16

1formanet



---

## 1. COMPRENDRE LES RÉGLAGES ESSENTIELS DE WOOCOMMERCE

### 1.1 Rôle des réglages WooCommerce dans une boutique en ligne

WooCommerce ne se limite pas à l'ajout de produits.

Les réglages déterminent :

- comment le client achète
- comment il paie
- comment il est livré
- quelles informations il reçoit
- si la boutique inspire confiance ou non

👉 Une boutique mal paramétrée peut techniquement fonctionner, mais **bloquer les ventes**.

---

### 1.2 Accéder aux réglages WooCommerce

Chemin :

1. Tableau de bord WordPress
2. Menu → **WooCommerce**
3. Cliquer sur **Réglages**

Les réglages sont organisés par onglets :

- Général
- Produits
- Livraison
- Paiements
- Comptes et confidentialité
- E-mails
- Avancé

👉 Dans ce module, on se concentre sur **ce qui impacte directement le client**, sans entrer dans les réglages experts.



### 1.3 Comprendre les notions de pays, devise et taxes (approche simple)

Dans l'onglet **Général**, WooCommerce définit :

- le pays de la boutique
- les pays où l'on vend
- la devise utilisée

Chemin :

**WooCommerce** → **Réglages** → **Général**

Points essentiels à vérifier :

- Pays de la boutique correctement défini
- Pays de vente autorisés
- Devise adaptée à la clientèle

Concernant les taxes :

- WooCommerce peut gérer la TVA
- dans ce module, on se limite à :
  - activer ou non les taxes
  - comprendre que cela impacte le prix affiché

👉 Une mauvaise configuration peut afficher des prix incohérents ou bloquer une commande.

---

### 1.4 Comprendre la logique des pages WooCommerce

WooCommerce génère automatiquement des pages clés :

- Boutique
- Panier
- Commande
- Mon compte

Chemin :

**WooCommerce** → **Réglages** → **Avancé**

Ces pages sont indispensables au tunnel de vente.

👉 Elles ne doivent **ni être supprimées**, ni remplacées sans comprendre leur rôle.

---



## 2. PARAMÉTRER LES MOYENS DE PAIEMENT

### 2.1 Comprendre les moyens de paiement

WooCommerce distingue :

- paiements **hors ligne**
- paiements **en ligne**

Paiements hors ligne :

- virement bancaire
- chèque
- paiement à la livraison

Paiements en ligne :

- carte bancaire
- solutions tierces (Stripe, PayPal...)

👉 En niveau 2, l'objectif est de **proposer plusieurs choix simples** pour rassurer le client.

---

### 2.2 Accéder aux réglages des paiements

Chemin :

**WooCommerce** → Réglages → Paiements

Chaque moyen de paiement peut être :

- activé
  - désactivé
  - configuré indépendamment
- 

### 2.3 Paramétrer un paiement par virement bancaire

Chemin :

1. WooCommerce → Réglages → Paiements
2. Cliquer sur **Virement bancaire**
3. Activer le moyen de paiement
4. Renseigner :
  - nom du bénéficiaire
  - IBAN



- BIC
- instructions pour le client

## 5. Enregistrer

👉 Ce moyen est utile pour :

- prestations
- commandes B2B
- paiements différés

---

## 2.4 Paramétrer le paiement par chèque ou à la livraison

Même logique :

- activer
- personnaliser le texte visible par le client
- enregistrer

👉 Les textes affichés sont importants : ils rassurent et expliquent clairement la procédure.

---

## 2.5 Présentation d'un paiement en ligne (Stripe ou PayPal)

Les solutions de paiement en ligne :

- nécessitent un compte externe
- impliquent une extension dédiée

Principe général :

- créer un compte Stripe ou PayPal
- installer l'extension officielle
- connecter le compte à WooCommerce

👉 En formation, on privilégie le **mode test** pour éviter tout paiement réel.

---

## 2.6 Tester les moyens de paiement

Après configuration :

- ajouter un produit au panier
- aller jusqu'à la page commande
- vérifier que les moyens de paiement s'affichent correctement



👉 Un paiement invisible = une vente perdue.

---

### 3. CONFIGURER LES MODES DE LIVRAISON

#### 3.1 Comprendre la logique des zones de livraison

WooCommerce fonctionne avec :

- des **zones**
- des **méthodes de livraison**

Une zone = une zone géographique

Une méthode = un mode de calcul des frais

Exemples :

- France → livraison forfaitaire
  - Europe → livraison différente
  - Retrait sur place → gratuit
- 

#### 3.2 Accéder aux réglages de livraison

Chemin :

**WooCommerce → Réglages → Livraison**

---

#### 3.3 Créer une zone de livraison

Chemin :

1. WooCommerce → Réglages → Livraison
  2. Cliquer sur **Ajouter une zone**
  3. Nommer la zone (ex : France)
  4. Sélectionner les régions concernées
  5. Enregistrer
- 

#### 3.4 Ajouter une méthode de livraison

Dans la zone créée :

1. Cliquer sur **Ajouter une méthode**
2. Choisir :



- forfait
- livraison gratuite

3. Configurer le montant ou les conditions

4. Enregistrer

👉 Toujours tester avec un produit réel dans le panier.

---

### 3.5 Comprendre les classes de livraison (approche simple)

Les classes permettent :

- de différencier les frais selon le type de produit

Exemple :

- produits lourds
- produits légers

👉 En niveau 2, on comprend le principe, sans complexifier.

---

### 3.6 Tester les frais de livraison

Tests à effectuer :

- adresse dans la bonne zone
- adresse hors zone
- commande avec différents produits

👉 Les frais doivent être clairs **avant le paiement**.

---

## 4. COMPRENDRE ET OPTIMISER LE TUNNEL DE VENTE

### 4.1 Comprendre le tunnel de vente WooCommerce

Le tunnel correspond aux étapes :

1. Page produit
2. Panier
3. Commande
4. Confirmation

👉 Chaque étape est une occasion de perdre ou garder le client.

---



## 4.2 Identifier les freins à l'achat

Freins fréquents :

- frais de livraison tardifs
  - formulaires trop longs
  - manque d'informations
  - manque de moyens de paiement
- 

## 4.3 Améliorer la lisibilité du panier et de la commande

Actions possibles :

- vérifier les textes
- supprimer les champs inutiles (plus tard avec extensions)
- tester sur mobile

👉 Ce qui est clair pour l'administrateur ne l'est pas toujours pour le client.

---

## 4.4 Tester un parcours complet

Test recommandé :

- ajout produit
- panier
- commande
- paiement test
- réception des e-mails

👉 Toujours tester comme un **vrai client**.

---

## 5. PARAMÉTRER LES E-MAILS AUTOMATIQUES

### 5.1 Comprendre le rôle des e-mails WooCommerce

WooCommerce envoie automatiquement :

- confirmation de commande
- notification de paiement
- e-mails client



- e-mails administrateur

👉 Ces e-mails font partie de l'expérience client.

---

## 5.2 Accéder aux e-mails WooCommerce

Chemin :

**WooCommerce** → **Réglages** → **E-mails**

---

## 5.3 Modifier les informations principales

Pour chaque e-mail :

- nom de l'expéditeur
- adresse e-mail
- texte d'introduction

👉 Ces éléments doivent être cohérents avec la marque.

---

## 5.4 Tester la réception des e-mails

Après une commande test :

- vérifier la réception côté client
- vérifier la réception côté administrateur

👉 Un e-mail non reçu = client inquiet.

---

## 6. BILAN

### Ce qu'il faut retenir absolument

- Les réglages WooCommerce impactent directement les ventes
- Les paiements et livraisons doivent être clairs et testés
- Le tunnel de vente doit être testé de bout en bout
- Les e-mails automatiques font partie du service client
- Toute modification doit être vérifiée côté visiteur

### Erreurs fréquentes à éviter

- activer trop de moyens de paiement inutiles



- oublier de tester une commande complète
- négliger les frais de livraison
- laisser des textes techniques visibles
- ne pas vérifier les e-mails envoyés

👉 Une boutique opérationnelle n'est pas une boutique complexe, mais une boutique **claire, testée et rassurante**.

---

1formanet



---

## ANNEXE (OPTIONNELLE) – UTILISER BOXTAL POUR LA GESTION DES LIVRAISONS

Cette annexe présente l'utilisation de **Boxtal** comme solution de gestion des livraisons pour une boutique WooCommerce.

Elle s'adresse aux projets souhaitant proposer plusieurs transporteurs sans gérer chaque service séparément.

👉 Cette partie est optionnelle et vient **en complément** des modes de livraison simples vus précédemment.

---

### A. COMPRENDRE LE RÔLE DE BOXTAL

Boxtal est une plateforme qui permet de :

- comparer plusieurs transporteurs depuis une seule interface
- générer des étiquettes de livraison
- suivre les colis
- centraliser la gestion des expéditions

Boxtal agit comme **un intermédiaire** entre la boutique et les transporteurs (Colissimo, Chronopost, Mondial Relay, etc.).

👉 L'objectif est de **simplifier la logistique**, sans multiplier les comptes chez chaque transporteur.

---

### B. CRÉER UN COMPTE BOXTAL

#### Étape 1 – Accéder au site Boxtal

- Se rendre sur le site officiel de Boxtal
- Cliquer sur *Créer un compte*

#### Étape 2 – Créer le compte

- Renseigner :
  - nom de l'entreprise ou du porteur de projet
  - adresse e-mail
  - mot de passe
- Valider la création du compte



### Étape 3 – Compléter le profil

Depuis l'espace Boxtal :

- renseigner l'adresse d'expédition
- vérifier les coordonnées
- définir le pays d'expédition principal

👉 Ces informations seront utilisées automatiquement lors de la création des envois.

---

## C. INSTALLER L'EXTENSION BOXTAL DANS WORDPRESS

### Étape 1 – Accéder au tableau de bord WordPress

- Menu → Extensions → Ajouter

### Étape 2 – Rechercher l'extension

- Rechercher : *Boxtal*
- Sélectionner l'extension officielle Boxtal pour WooCommerce

### Étape 3 – Installer et activer

- Cliquer sur *Installer*
- Puis sur *Activer*

👉 Une fois activée, l'extension ajoute des options spécifiques dans WooCommerce.

---

## D. CONNECTER BOXTAL À WOOCOMMERCE

### Étape 1 – Accéder aux réglages Boxtal

- Menu WordPress → WooCommerce → Réglages
- Onglet ou section *Boxtal*

### Étape 2 – Lier le compte Boxtal

- Cliquer sur *Connecter mon compte Boxtal*
- Se connecter avec les identifiants Boxtal
- Autoriser la connexion entre WooCommerce et Boxtal

👉 Cette liaison permet la synchronisation automatique des commandes.

---

## E. PARAMÉTRER LES LIVRAISONS AVEC BOXTAL

### Étape 1 – Accéder aux zones de livraison



- WooCommerce → Réglages → Livraison
- Ouvrir une zone de livraison existante (ex : France)

### Étape 2 – Ajouter Boxtal comme méthode

- Cliquer sur *Ajouter une méthode de livraison*
- Sélectionner *Boxtal*
- Valider

### Étape 3 – Configurer les options

Selon l'extension :

- choisir les transporteurs proposés
- définir les modes visibles pour le client
- activer ou non l'affichage des délais estimés
- définir les règles de prix (automatique ou ajusté)

👉 Boxtal peut afficher des tarifs dynamiques selon :

- le poids
- la destination
- le transporteur choisi

---

## F. PRÉPARER LES PRODUITS POUR LA LIVRAISON

Pour que Boxtal fonctionne correctement, chaque produit doit être renseigné.

### Étape 1 – Ouvrir un produit

- Produits → Tous les produits → Modifier

### Étape 2 – Renseigner les données de livraison

Dans la fiche produit :

- poids
- dimensions (longueur, largeur, hauteur)
- classe de livraison (si utilisée)

👉 Sans ces informations, Boxtal ne peut pas calculer les frais correctement.

---

## G. TRAITER UNE COMMANDE AVEC BOXTAL

### Étape 1 – Réception de la commande



- Une commande est passée sur la boutique
- Le client choisit un mode de livraison Boxtal

### **Étape 2 – Accéder à la commande**

- WooCommerce → Commandes
- Ouvrir la commande concernée

### **Étape 3 – Créer l'expédition**

Depuis la commande :

- cliquer sur *Créer l'envoi Boxtal*
- vérifier les informations (adresse, poids, transporteur)
- valider l'expédition

### **Étape 4 – Générer l'étiquette**

- Boxtal génère une étiquette PDF
- Télécharger et imprimer l'étiquette
- Coller sur le colis

---

## **H. SUIVI DES COLIS ET STATUTS**

Une fois l'expédition créée :

- le numéro de suivi est généré
- le client peut recevoir le lien de suivi
- le statut de la commande peut être mis à jour

👉 Le suivi se fait :

- depuis Boxtal
- et depuis la commande WooCommerce

---

## **I. BONNES PRATIQUES AVEC BOXTAL**

- Toujours renseigner poids et dimensions des produits
- Tester une commande complète avant mise en ligne
- Limiter le nombre de transporteurs proposés au départ
- Vérifier les zones de livraison actives
- Contrôler l'affichage côté client



👉 Trop d'options de livraison peuvent perturber l'acheteur.

---

## J. LIMITES ET POINTS DE VIGILANCE

- Boxtal dépend de services tiers (transporteurs)
- Les tarifs peuvent varier selon les volumes
- Une mauvaise configuration produit entraîne des erreurs de calcul
- Un test complet est indispensable avant ouverture de la boutique

👉 Boxtal est un **outil puissant**, mais il doit être **progressivement maîtrisé**.

---

1formanet