



MODULE 9 – Paramétrer une boutique WooCommerce : paiements, livraisons et tunnel de vente (niveau 2)

Durée : 7 heures

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les réglages essentiels d'une boutique en ligne
- Paramétrer les moyens de paiement
- Configurer les modes de livraison simples
- Comprendre et optimiser le tunnel de vente
- Paramétrer les e-mails automatiques de la boutique
- **Être autonome pour rendre une boutique WooCommerce opérationnelle**

Prérequis

Connaitre les bas de woocommerce (module8)

Moyens d'encadrement

Sylvie Schneider, informaticienne, titulaire d'un DEA et d'une Maîtrise en Informatique, avec plus de 30 ans d'expérience professionnelle.



Programme

Séquence 1 – Contrôle des réglages avancés WooCommerce (30')

- Présentation des réglages généraux de WooCommerce
- Comprendre les notions de pays, devises et taxes (sans calcul avancé)
- Comprendre la logique des pages WooCommerce
- Identifier les réglages impactant l'expérience client

Mise en pratique intégrée

- Exploration guidée des réglages WooCommerce
 - Vérification des paramètres existants
-

Séquence 2 – Paramétrer les moyens de paiement (1h30)

- Présentation des moyens de paiement courants
- Différence entre paiement en ligne et hors ligne
- Paramétrage des paiements de base (virement, chèque, paiement à la livraison)
- Présentation d'une solution de paiement en ligne (exemple : Stripe ou PayPal)
- Bonnes pratiques pour rassurer le client

Mise en pratique intégrée

- Activation et configuration de plusieurs moyens de paiement
 - Test des paiements en mode simulation
-

Séquence 3 – Configurer tous les modes de livraison (2h)

- Comprendre la logique des zones de livraison
- Créer des zones de livraison
- Paramétrer des méthodes de livraison simples (forfait, gratuité)
- Comprendre la notion de classes de livraison (présentation simple)
- Vérifier l'affichage des frais de livraison

Mise en pratique intégrée

- Création de zones et méthodes de livraison



- Tests de livraison selon les adresses clients
-

Séquence 4 – Comprendre et optimiser le tunnel de vente (1h30)

- Présentation du tunnel de vente WooCommerce
- Comprendre les étapes clés du parcours client
- Identifier les freins à l'achat
- Améliorer la lisibilité des pages panier et commande
- Tester le tunnel de vente de bout en bout

Mise en pratique intégrée

- Tests complets du parcours d'achat
 - Ajustements des réglages si nécessaire
-

Séquence 5 – Paramétrer les e-mails de la boutique (0h30)

- Comprendre le rôle des e-mails automatiques
- Présentation des e-mails WooCommerce (commande, paiement, client)
- Modifier les informations principales des e-mails
- Vérifier la bonne réception des e-mails

Mise en pratique intégrée

- Test des e-mails automatiques
 - Vérification des contenus envoyés
-

Exercices pratiques (1h)

- Finaliser une boutique prête à vendre
 - Vérifier paiements, livraisons et e-mails
 - Tester plusieurs scénarios de commande
 - Valider le bon fonctionnement global de la boutique
-