



MODULE 9 – Paramétrer une boutique WooCommerce : paiements, livraisons et tunnel de vente (niveau 2)

QUIZ

Séquence 1 – Contrôle des réglages avancés WooCommerce

Question 1

Pourquoi est-il important de vérifier les réglages généraux de WooCommerce (pays, devise, pages) avant de vendre en ligne ?

- A. Pour améliorer le graphisme du site
- B. Pour assurer le bon fonctionnement de la boutique et une expérience client cohérente
- C. Pour augmenter automatiquement les ventes
- D. Pour installer de nouvelles extensions

Correction :

Réponse B

Les réglages généraux déterminent la devise, les pays de vente et les pages clés (panier, commande). Une mauvaise configuration peut bloquer les commandes ou perturber les clients.

Séquence 2 – Paramétrer les moyens de paiement

Question 2

Quelle est la différence entre un paiement en ligne et un paiement hors ligne dans WooCommerce ?

- A. Le paiement en ligne est gratuit
- B. Le paiement hors ligne est obligatoire
- C. Le paiement en ligne est effectué immédiatement sur le site
- D. Le paiement hors ligne nécessite une extension premium

Correction :

Réponse C

Un paiement en ligne (Stripe, PayPal) est réalisé directement lors de la commande, tandis qu'un paiement hors ligne (virement, chèque, paiement à la livraison) est effectué après la commande.



Séquence 3 – Configurer tous les modes de livraison

Question 3

À quoi servent les zones de livraison dans WooCommerce ?

- A. À définir les catégories de produits
- B. À afficher les moyens de paiement
- C. À appliquer des modes et frais de livraison selon la localisation du client
- D. À gérer les stocks produits

Correction :

Réponse C

Les zones de livraison permettent d'appliquer des méthodes et des frais différents selon les pays ou régions où se trouvent les clients.

Séquence 4 – Comprendre et optimiser le tunnel de vente

Question 4

Quel est l'objectif principal du tunnel de vente WooCommerce ?

- A. Présenter l'entreprise
- B. Faciliter le parcours client jusqu'à la validation de la commande
- C. Améliorer le référencement du site
- D. Gérer les utilisateurs WordPress

Correction :

Réponse B

Le tunnel de vente regroupe toutes les étapes entre le panier et la commande afin de guider le client et limiter les abandons d'achat.

Séquence 5 – Paramétrer les e-mails de la boutique

Question 5

Quel est le rôle des e-mails automatiques WooCommerce ?

- A. Envoyer des newsletters marketing
- B. Informer le client et le vendeur sur les étapes de la commande
- C. Modifier les moyens de paiement
- D. Gérer les livraisons

Correction :

Réponse B

Les e-mails automatiques confirment les commandes, paiements et statuts, et participent à la confiance et au professionnalisme de la boutique.